

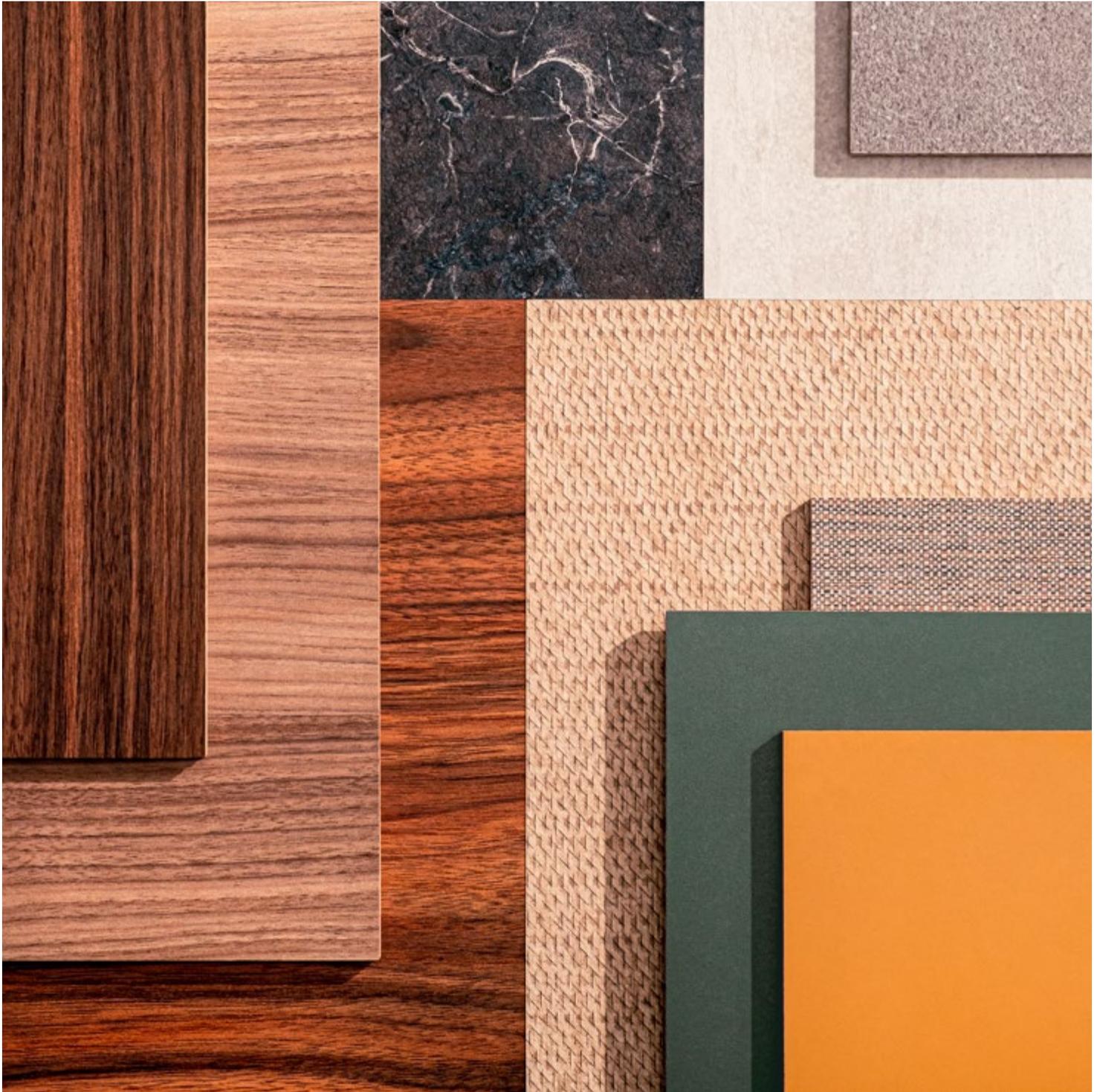
WOOD MADE

NÚMERO 5

STORIES

MAYO 2023

SONAE ARAUCO WORLD STORIES



LA NUEVA FAMILIA

Cuatro empleados de las nuevas generaciones presentan sus ambiciones y expectativas de futuro.

ECONOMÍA VERDE

La visión holística de Sonae Arauco para un futuro más sostenible.

ULF JOHANSSON

El jefe del equipo internacional de Wood Supply & Forestry de IKEA reflexiona sobre la importancia de las soluciones de madera para mitigar el cambio climático.

MATCHING OUR NATURE

El concepto de la nueva Colección Innovus®, diseñada para durar en el tiempo, en consonancia con las tendencias y los nuevos estilos de vida.

Dirección
Joana Martins

Comité de redacción
Raquel Noutel Santos
LLYC

Editorial
Rui Correia

Participación especial
Ulf Johansson

Colaboradores
Abulele Madasa
Adelaide Alves
Ana Fonseca
Benoit Foucart
Carlos Lopes Silva
Carmen Amrath
Diogo Correia
Dominik Most
Jens Benten
Joana Santos
João Berger
José António Rocha
Julia Olmedo
Michelle Quintão
Nuno Calado
Paulo Pinto de Sousa
Pedro Cunha
Steffen Körner

Agradecimientos
Esta edición fue posible gracias al apoyo de varios colegas de los diferentes países donde Sonae Arauco está presente. Gracias a todos por vuestra dedicación y un agradecimiento muy especial a Inês Rijo.

Título
Wood Made Stories, Sonae Arauco World Stories

Autor
Sonae Arauco

Número de la edición
5.ª edición

Editora
Sonae Arauco
Lugar do Espido
Via Norte, 4470-177 Maia
www.sonaearauco.com

Fecha de publicación
Mayo de 2023

Design
Artur Sempere · SempereatWork

Impresión y acabado
Lidergraf · Artes Gráficas, SA

Traducciones
Lingfy
elinga GmbH

Depósito legal
455742/19

ISSN
2184-5409



Índice



12



24



36



56

04
Editorial
Crear valor, añadir propósito, diseñar el futuro del sector

Refresh

06
Overview
Qué hemos hecho y dónde vamos a invertir

12
Opinión
João Berger
Un viaje de valor para ganar

14
Fotografía destacada
Una simple partícula de madera reciclada

16
Entrevista
Abulele, Carlos, Dominik y Julia
La nueva familia de Sonae Arauco

Wood Made Stories

24
Gran Reportaje
La revolución en la industria para una economía verde

36
Perfil
Steffen Körner
Apasionado de la madera

46
Destino
Oporto
El corazón de Portugal está aquí

Future Made

50
Invitado
Ulf Johansson
La madera es sin duda un material para el futuro

56
Tendencias
Nueva Colección Innovus® inspirada en (nuestra) naturaleza

Editorial

Crear valor, añadir propósito, diseñar el futuro del sector y contribuir a un mundo mejor

Rui Correia,
CEO Sonae Arauco

El 2023 es un año de cambios en Sonae Arauco. El mundo ha cambiado y está en nuestro ADN evolucionar para seguir el ritmo de este desarrollo.

Con la vista puesta en el futuro, hemos revisado nuestra estrategia y **redefinido nuestra misión**, alineándola con la madurez de nuestra empresa y los tiempos que vivimos.

En un momento en que se exige más a las empresas y prevalece la autenticidad, es necesario asumir un compromiso coherente, sin propósitos ambiguos. Por ello, en Sonae Arauco, cada día de trabajo, cada proceso de producción, cada paso se dará con el fin de **desarrollar, producir y ofrecer de forma sostenible soluciones renovables de madera, a través de la excelencia operativa, la innovación, la inspiración de las personas y socios, creando valor a largo plazo.**

Intocable es la visión de crear soluciones derivadas de la madera para una vida, un futuro y un planeta mejores. Sabemos que la madera es uno de los materiales vitales para que el mundo avance hacia un paradigma cada vez más sostenible y hacemos todo lo posible, día tras día, por formar parte de este movimiento.

De hecho, esta revisión estratégica ha reforzado la esencia de Sonae Arauco, la génesis sobre la que se fundó la empresa, pero sobre todo ha reafirmado nuestro compromiso de ser la referencia en un sector que, a través de los productos que entregamos al mercado —de mobiliario, interiorismo, rehabilitación y construcción—, contribuye a crear un mundo mejor.

Situando el propósito en el centro de nuestras operaciones, la nueva estrategia incluye **cinco ejes** principales que guiarán los procesos, las inversiones y todas las decisiones que tomemos en relación con las distintas partes interesadas.

Ante todo, lo primero son **las personas y la cultura**. Nuestros empleados son la base de esta organización y los principales creadores de valor. Es con su dedicación diaria que Sonae Arauco ha podido seguir este camino continuo y coherente de valorización de la madera. La inversión en capital humano se traducirá en un refuerzo de las iniciativas en el ámbito del desarrollo de las personas, como los programas de liderazgo y responsabilidad social, y de la seguridad, que sigue siendo nuestra principal prioridad.

Después, la **innovación basada en el valor**. La comprensión de que la innovación es el

motor de la diferenciación y el crecimiento en el mercado. Además de la investigación y del desarrollo, la innovación debe ser una prioridad para todos, de modo que se exprese en productos, servicios y comportamientos. Esto implica una evolución cultural, que se basará en iniciativas como la creación de una agenda y todo un sistema de gestión de valores basado en la innovación.

Las asociaciones siempre han sido un rasgo distintivo de las operaciones de Sonae Arauco y, en la nueva alineación, nuestra ambición de ser un **socio de valor** sigue impulsándonos. Las asociaciones, que complementan una cartera de productos con excelentes credenciales medioambientales y de rendimiento técnico, son ya una forma de vida que realmente nos permiten crear valor a largo plazo para nuestros clientes. Para destacar su importancia, ya estamos trabajando en varios frentes, como el programa Value 2 Win.

El cuarto eje de acción es la **excelencia operativa**. Como empresa industrial, siempre nos hemos centrado en hacerlo mejor, utilizando los recursos de producción de forma cada vez más eficaz y eficiente. ¿Y cómo se evoluciona hacia la excelencia?



05

Con iniciativas centradas en la identificación, estandarización y adopción de las mejores prácticas en todos los procesos de nuestra organización y aprovechando las nuevas tecnologías de la industria 4.0 y la inteligencia artificial. Queremos hacerlo bien, a la primera y siempre.

Por último, el quinto eje, que ha caracterizado a la empresa desde sus inicios, tiene como objetivo **cuidar el planeta**. En la búsqueda diaria de objetivos, la preocupación por el medioambiente es una prioridad. Para ello, seguimos comprometidos con el reto de la neutralidad en carbono en nuestras operaciones, al profundizar en nuestro modelo de economía circular, continuar con el programa de I+D Forestal para identificar especies y familias de pinos con mayores

niveles de resiliencia y mayor potencial de crecimiento, así como con los distintos proyectos en marcha para gestionar las áreas forestales de acuerdo con las mejores prácticas de sostenibilidad.

El 2023 es también el año del lanzamiento de la nueva Colección Innovus® que, en total consonancia con la estrategia de la empresa, cuenta ahora con el concepto *Matching our nature*. Inspirada en un estilo de vida sostenible, fue diseñada para escapar de la inmediatez de las tendencias y sobrevivir al paso del tiempo. Como he mencionado antes, las empresas tienen que ser auténticas y cumplir repetidamente lo que prometen. En nuestro caso, la nueva colección es una prueba más de una clara alineación con la esencia de Sonae Arauco.

Contamos con todos vosotros —empleados y demás socios— para seguir creando valor, añadiendo propósito cada día, y contribuir así a diseñar un futuro más sostenible.

Estoy seguro de que trabajando juntos, con una cultura de excelencia e innovación continua, teniendo siempre presente nuestra responsabilidad de cuidarnos mutuamente y de cuidar el planeta, el crecimiento y la rentabilidad llegarán de forma natural. Esto es lo que nos piden los nuevos tiempos, así que sintámonos orgullosos del trabajo que hacemos y del impacto positivo que ejercemos en el mundo, en el nuestro y en el de las generaciones futuras.

Refresh

Overview



LO QUE HEMOS HECHO

HACIA UN FUTURO CADA VEZ MEJOR

Con la mirada puesta en la evolución continua de la operación industrial y con vistas a una mayor eficiencia y sostenibilidad de la actividad, en el año 2022 se implementaron diversas mejoras en los procesos de producción, gestión de recursos y herramientas en Sonae Arauco. La digitalización sigue siendo una prioridad, con la consolidación de las grandes apuestas de los últimos años y la puesta en marcha de proyectos que marcarán el futuro de la empresa.

EN LAS UNIDADES INDUSTRIALES

Nuevas líneas de producción:

en Beeskow

En la planta de Beeskow se inauguró oficialmente una nueva línea de producción de tableros de partículas de última generación, en un acto público al que asistieron destacadas personalidades del Estado alemán, como el ministro-presidente del Estado de Brandeburgo, Dietmar Woidke. Esta nueva línea ha supuesto una inversión de más de 50 millones de euros y forma parte del proyecto Beeskow 50+.

Más fábricas digitales

Las unidades de Mangualde y Oliveira do Hospital se unieron a Linares en la implantación de la planta digital, como parte del camino de digitalización, simplificación y automatización de procesos y sistemas. El proyecto también se ha actualizado con características innovadoras:



El primer bot de la empresa, un asistente digital para nuestra planta digital



Una versión móvil del software que todo el mundo puede llevar en el bolsillo



Una herramienta de visualización de procesos industriales que permite «viajar en el tiempo»



Mejoras en el soporte de datos en cadena con la catalogación de modos de error

Análisis de datos para mejorar la oferta

Se dio el pistoletazo de salida a una colaboración pionera con LTPLabs para el desarrollo de un modelo de simulación-optimización capaz de proporcionar un análisis entre las existencias y la capacidad de producción, como las relaciones entre la capacidad de producción y el suministro al mercado.

MEJORA CONTINUA

2022 fue el año de implantación de la nueva herramienta de Control de Gestión en todos nuestros países, con las metodologías establecidas para cada una de las unidades industriales. Se trata ahora de un proceso de gestión estructurado y normalizado, basado en rutinas y actividades para identificar y resolver problemas, y mejorar así los resultados de las plantas. También fue el año en que empezamos a adaptar este enfoque a las áreas corporativas, como Sales Back Office, cadena de suministro y recursos humanos.

y en Nettgau

A finales de año, Sonae Arauco terminó la instalación de una nueva línea de paneles decorativos en Nettgau. Con una inversión total de 7,9 millones de euros, la nueva prensa permitirá a la empresa aumentar su productividad —un 50 % en algunas categorías de producto—, producir soluciones de mayor espesor y empezar a fabricar decorativos con relieve sincronizado de última generación, lo que supone una mejora de la oferta global en esta área de producto.

EN EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Un portal eficaz

El Portal del Cliente es cada vez más sólido. Tras la implantación de nuevas funciones en julio de 2022, los usuarios ya pueden consultar la información de todas sus empresas con un inicio de sesión único. Un nuevo tipo de perfil de usuario en el que no se incluye información sobre precios permite ampliar el acceso a más usuarios dentro de la misma empresa, mientras que todos los pedidos realizados a través del portal se integran ahora automáticamente en nuestro software ERP.

Alrededor de

400 usuarios

45 llamadas al día

Datos más accesibles

Ahora, todos los usuarios de Salesforce pueden acceder a los detalles de las cuentas de los clientes, como la información de la cartera, las entregas planificadas, las facturas y el estado financiero, a través de la plataforma SAP Live.

Una gestión más eficaz de los precios

Ya han pasado dos años desde el lanzamiento de la plataforma PRICE FX en los principales mercados de Sonae Arauco, que permite una mejor y más rápida gestión de precios y se implantará en cuatro mercados más: Escandinavia, Suiza, Italia y Francia. También se han puesto a disposición varias mejoras para agilizar los procesos de negociación, mejorar la simulación de precios, crear listas de precios, gestionar las promociones de las colecciones y administrar las ventas al contado.

Menos papel, más socios

La implantación del intercambio electrónico de datos (EDI), un intercambio electrónico de información comercial mediante un formato normalizado que permite intercambiar información entre empresas de forma automática, aumenta la productividad y mejora el proceso de comunicación.

Nuestra Gente

Rainer Zumholte es el nuevo director general de Ventas y Marketing



Reconocido por sus conocimientos y experiencia en el sector de los tableros derivados de la madera, Rainer Zumholte asumió el cargo de director general de Ventas y Marketing en 2022 y también ha integrado el Consejo de Administración de Sonae Arauco Deutschland. En su trayectoria profesional destaca su cargo como director general de Pfeleiderer Alemania, donde trabajó durante 37 años. En su nuevo cargo, Zumholte se centrará en el liderazgo estratégico del área de ventas para la región NEE, con especial atención a la definición y aplicación de la estrategia para este mercado.

Lanzamiento del Programa de Recomendación de Empleados

Sonae Arauco ofrece ahora a sus empleados la oportunidad de recomendar a personas de su red de contactos para puestos vacantes en la empresa. A cambio de una referencia satisfactoria que cumpla los requisitos establecidos, los empleados reciben una recompensa financiera. El programa está en marcha en todas las zonas geográficas y, desde su inicio, se han realizado más de 60 referencias, de las cuales más de 10 han dado lugar a contrataciones.

Reskilling 4 Employment: un millón de personas en 2025

Con la recalificación cada vez más definida como una solución para atraer y retener recursos humanos, Sonae Arauco se adhirió a la iniciativa europea Reskilling 4 Employment. Centrado en diversos sectores, incluida la industria, este proyecto pretende reciclar a desempleados o personas con profesiones en riesgo. Para 2025, se espera que esta iniciativa haya formado a un millón de personas, dándoles la oportunidad de reincorporarse al mercado laboral.

Apoyo a Ucrania

La situación de conflicto en Ucrania, que desde hace más de un año pone en riesgo inminente a millones de niños y familias, está en el radar de Sonae Arauco, que ya ha donado 60 000 euros a UNICEF. Esta institución ha trabajado duro para satisfacer las crecientes necesidades sobre el terreno, ayudando a los niños y a sus familias. La donación a Ucrania se invirtió en agua potable, atención médica, protección infantil y educación, así como en otros suministros.

Broad-based Black Economic Empowerment (BBBEE) cuenta con Sonae Arauco

Sonae Arauco se ha incorporado recientemente a Broad-based Black Economic Empowerment (BBBEE), un programa de integración lanzado por el gobierno sudafricano para reconciliar a los sudafricanos y hacer frente a las desigualdades del *apartheid*. El objetivo es salvar la distancia entre la igualdad en la teoría y en la práctica para garantizar que todos los sudafricanos disfruten plenamente del derecho a la igualdad. La iniciativa anima a las empresas a integrar a estas comunidades en el lugar de trabajo, para apoyar a sus empresas y a las comunidades más pobres afectadas por la recuperación de tierras. Como algo que hemos promovido como empresa desde nuestros inicios y que está plenamente en consonancia con nuestro Código Ético y nuestros valores, se trata de un paso natural que nos permitirá seguir una estrategia BBBEE centrada en contribuir al imperativo nacional sudafricano de transformación económica.

Salud, Seguridad y Medioambiente

2022 fue otro año de consolidación de nuestra hoja de ruta de seguridad como parte del modelo industrial de los Centros de Competencia, para una alineación, estandarización y optimización de los procesos en todas las unidades. Se trata de un trabajo continuo, pero los resultados muestran claramente una evolución positiva:

36 %

Reducción del total de incidentes/accidentes relacionados con el trabajo desde 2020.

46 %

Reducción de jornadas laborales perdidas (empleados propios) desde 2020.

Octubre de 2022

Primer mes de la historia de la empresa sin accidentes.

Un año completo

sin eventos de tipo A, manteniendo el récord de 2021, algo que nunca se había logrado desde que se introdujo la clasificación en 2015.

En este viaje, destacamos cuatro fábricas por haber registrado largos periodos sin accidentes con baja laboral de sus propios empleados:

Valladolid — 1 año
ImPaper — 3 años
EuroResinas — 2 años
White River — 1 año

Sostenibilidad

Primera financiación vinculada a los resultados de sostenibilidad

Sonae Arauco ha suscrito su primera financiación vinculada a resultados de sostenibilidad por un importe de 184 millones de euros. Dos indicadores ESG variarán el tipo de interés: la compra de madera reciclada y los accidentes laborales con baja médica. El objetivo es que en 2026 el primer eje aumente un 19 % y el segundo se reduzca significativamente. La operación fue dirigida por CaixaBank y en ella participaron también ABANCA, Caixa Geral de Depósitos, Export Development Canada y The Bank of Nova Scotia.

Proyecto de simbiosis industrial en nombre de la economía circular

Varios fabricantes de MDF —entre ellos Sonae Arauco— y fabricantes de envases y componentes de envases de madera participan en un consorcio que pretende contribuir al reciclaje de los materiales que componen las cajas de los productos hortofrutícolas. ECOWOOX® quiere fomentar el uso de la madera en este tipo de envases, así como demostrar el cumplimiento de los requisitos de reciclado. Ya se ha creado una certificación para garantizar la reciclabilidad de los productos, el diseño ecológico, así como la posibilidad de recuperación de energía.

Academia y empresa unidas

en la formación forestal

Sonae Arauco, Altri, Corticeira Amorim y The Navigator Company han creado una asociación público-privada para financiar 22 becas destinadas a cubrir el 100 % de las tasas de matrícula de los cursos de ingeniería forestal en cuatro universidades portuguesas. Esta iniciativa pretende estimular el interés de los estudiantes potenciales para un área de creciente importancia estratégica para Portugal.

en el desarrollo de proyectos innovadores

En el marco de la colaboración con la Universidad do Minho y el Centro de Computação Gráfica, están en marcha numerosos proyectos que pueden ayudar a Sonae Arauco a innovar y aportar nuevas formas de trabajar a su negocio. Se están desarrollando en ámbitos tan diferentes como la creación de gemelos digitales, el uso de la realidad aumentada y mixta, las mejoras en el campo de la ciberseguridad o los sistemas de verificación de la autenticidad de los productos.

AGEPAN® SYSTEM llega a la Península Ibérica

Sonae Arauco lanzó en el mercado ibérico dos soluciones sostenibles e innovadoras de fibra de madera para el aislamiento y revestimiento de edificios, con el fin de responder a la creciente necesidad de soluciones más sostenibles, ecológicas y neutras en carbono en proyectos de construcción y rehabilitación.

Creados a partir de tableros de fibra de madera, los productos AGEPAN® DWD T&G y AGEPAN® THD T&G garantizan un alto rendimiento técnico, funcionalidad y fiabilidad, para su uso en tejados, paredes y suelos, protegiendo las construcciones de las agresiones externas, como el sol, la lluvia, el viento, la nieve o el granizo, y garantizando un excelente aislamiento acústico en casas y edificios, reduciendo la contaminación acústica.

Estas soluciones están clasificadas como A+ en calidad del aire interior y garantizan un periodo de construcción más corto. Gracias a sus propiedades aislantes, el uso de estos productos contribuye al equilibrio térmico en el interior de las viviendas, lo que reduce los costes energéticos.

AGEPAN® SYSTEM



Premios y Distinciones

Innovus® PD es el producto ecológico del año

La gama de productos decorativos Innovus® ha sido nombrada mejor producto en la categoría de «Interior y Estilo de Vida» de los **Green Product Awards de 2022**. En palabras de Nils Bader, fundador del que es uno de los premios internacionales más reconocidos en el campo del diseño sostenible, «el ganador, Innovus® PD, demuestra que la sostenibilidad, el diseño y la innovación pueden combinarse perfectamente con un estilo de vida y un futuro más ecológicos».

Premio para el diseño de los recorridos de seguridad de Beeskow

La planta de **Beeskow** fue distinguida por la asociación profesional de la madera y el metal BGHM con el premio **Smart Fox**. El motivo de reconocimiento es que el nuevo diseño de recorridos de seguridad impide a los empleados acercarse o cruzarse con cualquier tipo de vehículo, mediante barreras electrónicas y mecánicas, semáforos, señales e incluso un «beeper» que anuncia la intención de un empleado de entrar en un espacio donde hay vehículos en funcionamiento.

Improvement Awards (Premios a la Mejora)

En la quinta edición de los **Premios a la Mejora**, seis proyectos de Sonae Arauco fueron galardonados, de entre una veintena de candidaturas recibidas. Los distintos equipos de la empresa fueron así reconocidos por las relevantes mejoras implantadas en las unidades industriales durante 2022, que llevan asociadas un ahorro de más de dos millones de euros al año.

Seguridad:

Cuéllar - Múltiples cambios en el núcleo Beeskow - Formación Loto

Calidad del producto:

Mangualde - Reducción de los defectos del MDF

Ahorro de costes:

Meppen - Tornillo de bloqueo ajustable

Innovación y transformación digital:

Linares - MFC renovado

Participación del equipo:

Mangualde - Análisis en equipo de las piezas dañadas

Proximidad al Cliente

El regreso de IMPULSE

Las sesiones IMPULSE son un momento especial para la actividad anual de Sonae Arauco, ya que marcan la presentación de nuevos productos a los clientes industriales. La edición de este año tenía como lema la sencillez —KEEP IT REAL! («¡Hazlo real!»)—, presentando la nueva cartera de forma genuina y sin complicaciones. Las sesiones se realizaron en más de 40 empresas y ante más 100 personas en diversos lugares del norte y el sur de Europa.

Innovus® destaca en los concesionarios prémium

Sonae Arauco estuvo presente en los días de puertas abiertas de sus concesionarios prémium Araújo & Lino y Banema, con las soluciones decorativas Innovus®. En ellas, los visitantes tuvieron la oportunidad de descubrir y combinar las distintas referencias de la colección y comprobar la calidad de una selección de acabados exclusivos.

Una nueva sala de exposición para Innovus®

Sonae Arauco destaca ahora de forma especial en el espacio del cliente Flavimadeiras: se ha colocado una imagen de un entorno en un área de la exposición, que destaca el panel decorativo Feel Light Grey|Cosmos de la Colección Innovus®. Además, el espacio cuenta ahora con un conjunto de muestras físicas para que los visitantes exploren las distintas combinaciones y la calidad de estas soluciones.

Más actos presenciales

Más de 40 actos

En 2022, Sonae Arauco estuvo presente en más de 40 eventos, entre los que destacan FIMMA - Maderalia 2022, la mayor feria internacional del sector de la madera y el mueble; interihotel (Madrid) y Decorhotel (Oporto), dos eventos de referencia para la hostelería y la restauración; Sicam, en Pordenone (Italia); Euroshop, feria centrada en espacios comerciales en Düsseldorf (Alemania); y DACH+HOLZ International, en Colonia (Alemania). En todos ellos se presentó con éxito la versatilidad de las soluciones de la Colección Innovus®.

Celebraciones

Una década de Innovus®

Versátil, moderna e innovadora. Así se puede definir la Colección **Innovus®**, que lleva **diez años** ofreciendo a los clientes de Sonae Arauco soluciones decorativas de madera de alta calidad. El aniversario se celebró en los **70 países** en los que la marca está presente, una oportunidad para destacar sus atributos, no solo en términos de excelencia decorativa o de acabado, sino también por sus características específicas de valor añadido. Quedan muchas décadas por delante.



20 años

de Shared Service Center

En febrero de 2002 concluyó la implantación de un área que concentra los servicios administrativos, contables y tecnológicos, con el objetivo de producir información financiera fiable y de alta calidad y darla a conocer a los clientes de manera oportuna para apoyar las decisiones que conduzcan al crecimiento sostenible de la empresa, garantizando al mismo tiempo el cumplimiento de todas las obligaciones legales y fiscales.

El equipo de **Shared Service Center** opera actualmente en siete países, cuenta con más de 30 empleados y está dirigido por **Aldício Figueiredo**.

DÓNDE INVERTIREMOS

Principales líneas de inversión



Nueva línea de producción en Meppen Más de 100M€

A partir de 2025, Sonae Arauco ampliará su cartera de soluciones de construcción AGEPAN® SYSTEM con el desarrollo de una nueva línea de producción de materiales de construcción sostenibles para tejados, paredes y suelos. Esto incluirá soluciones de aislamiento flexible, soluciones de aislamiento de fibra de madera resistente a la presión y aislamiento por inyección de fibra.

AGEPAN® SYSTEM es una marca reconocida por su funcionalidad, sostenibilidad y por estar en consonancia con un estilo de vida

saludable, a través de sus soluciones basadas en la madera que garantizan simultáneamente el equilibrio medioambiental y un sólido rendimiento técnico.

La expansión de las soluciones constructivas de Sonae Arauco está en línea con la estrategia de la compañía de potenciar el uso de la madera en la construcción, ya que es un material clave en la transición que el mundo tiene que hacer hacia un modelo de construcción más sostenible.

Mejoras en el servicio de atención al cliente

22M€

Oliveira do Hospital - Portugal
Linares - España

Oliveira do Hospital

Optimización del proceso logístico con la instalación de un sistema de almacenamiento vertical para la automatización del almacén intermedio.

Linares

Construcción de un nuevo almacén en Linares, con una superficie total de 23 500 m².

Reciclado y eficiencia de la madera

13M€

Oliveira do Hospital,
Mangualde e Souselas

Portugal

Varias mejoras en los equipos de transformación de la madera y optimización de la disposición de las instalaciones.

Instalación de paneles fotovoltaicos

Mangualde - Portugal
Linares - España

Acuerdo de compra de energía (PPA) para 25 MWh de paneles fotovoltaicos, que representan aproximadamente el 18 % del consumo combinado de electricidad de las dos unidades industriales.

Opinión

Un viaje de valor para ganar

La importancia del valor para Sonae Arauco

Actualmente vivimos en un entorno empresarial acelerado y dinámico en el que la interrupción de la cadena de suministro, la dinámica impredecible de los negocios y la volatilidad de los costes se han convertido en la norma. Es un momento crucial para que Sonae Arauco y todas las empresas del mundo se adapten y evolucionen.

En un contexto tan volátil, es fácil perder el norte si no tenemos valores fundacionales y principios rectores que nos mantengan en el buen camino. Para Sonae Arauco, ese principio rector es la creación de valor.

Nuestro objetivo es generar continuamente valor para nuestros clientes, proveedores, empleados y sus comunidades.

Y porque queremos predicar con el ejemplo, hemos puesto en marcha Value 2 Win: un programa integral para garantizar la atención, la medición y la entrega de valor a nuestras partes interesadas. Esto implica un enfoque deliberado y estructurado para

crear, cuantificar y captar valor económico y monetario para nuestros clientes y socios comerciales. Creemos que esto será vital para la ventaja competitiva a largo plazo y el crecimiento sostenible de la empresa.

En el lenguaje empresarial, a menudo se repiten las palabras «coste», «competencia» y «valor». Sin embargo, aunque es habitual medir lo primero y estudiar lo segundo, lo cierto es que, al considerar el valor, pensamos de forma cualitativa, como algo que está ahí pero que no se puede medir. Hacer que el valor sea tangible y no solo cualitativo es nuestro objetivo.

El lanzamiento del viaje Value 2 Win en Sonae Arauco se hizo con la clara noción de que no solo debemos medir el valor, sino que hacerlo es una ventaja competitiva.

Al medir explícita y deliberadamente todo lo que hacemos en torno al valor que realmente se crea para nuestros socios, podemos aprovechar la creatividad y la energía de nuestros equipos, podemos centrar la organización en lo que realmente importa y asignar adecuadamente el capital y los recursos donde se necesitan.

A medida que avanzamos en este viaje, queremos asegurarnos de que cubrimos cuatro ingredientes clave de la mentalidad del valor, a saber: un profundo conocimiento de los negocios, las necesidades y los entornos competitivos de nuestros socios, ya que distintas empresas y personas valorarán cosas diferentes; crear el entorno para una innovación constante centrada en el valor generado y la diferenciación; cuantificar sistemáticamente el verdadero valor generado y, por último, un precio justo para compartir el valor generado.

No estamos hablando de un argumento de venta o de una táctica de negociación; estamos hablando de una verdadera visión que está arraigada en la profunda cultura de Sonae Arauco y que es fundamental para nuestra estrategia empresarial.



13

El valor se genera (o se destruye) en cada paso, cada actividad y cada función de la organización. También lo es la posibilidad de innovar para crear más valor para nuestros socios. Desde la planta de producción, pasando por la logística, los equipos de ventas o la función corporativa, todo el mundo tiene el potencial de mejorar las vidas y los negocios de nuestros socios y usuarios finales de nuestros productos y soluciones.

Por ello, estamos trabajando en la movilización de toda la organización en todas las zonas geográficas. Todas las personas y todas las funciones participarán en el viaje.

Este año avanzaremos en torno a cuatro flujos de trabajo clave:

- Una revisión del plan estratégico centrada en la creación de valor.
- El establecimiento de una base de conocimientos sobre el valor en toda la organización. Para garantizar que los conceptos básicos son comunes a

todos, que todos hablamos el mismo idioma y para identificar y destacar las formas actuales y potenciales en que todos podemos aportar valor añadido a nuestros socios y partes interesadas.

- Un análisis de segmentación basado en el valor para comprender mejor a nuestros socios y clientes y adaptar nuestras ofertas o nuestra forma de colaborar. La atención se centra siempre en generar valor para ellos.

- Y, por último, el cuarto flujo de trabajo es la puesta en marcha del valor para el cliente, al cuantificar y clarificar explícitamente el valor que generamos. Y garantizar que integramos la lente de valor en nuestras actividades cotidianas, desde el proceso de innovación hasta el *marketing* y la comunicación, pasando por las políticas de precios, las ventas, las entregas y el servicio de atención al cliente.

Estamos inmensamente orgullosos de nuestra cultura de asociación con clientes, proveedores y comunidades. Crear un valor verdaderamente

sostenible para ellos es lo que nos impulsa. Y tenemos la humildad de reconocer que siempre podemos hacerlo mejor.

Eso es lo que el viaje Value 2 Win pretende enfatizar y promover tanto dentro como fuera de Sonae Arauco. Estoy encantado de formar parte de este viaje.

João Berger
Chief Marketing & Sales Officer

Fotografía
destacada

¿Alguna vez te has parado a pensar en el valor de una simple partícula de madera reciclada?

Lo cierto es que es tanto sencilla en su forma como eficaz en sus prestaciones técnicas y valiosa por su notable capacidad para retener CO₂*.

Siempre que reciclamos madera, transformamos residuos potenciales en nuevos productos de valor añadido para los sectores del mueble, el interiorismo y la construcción.

Y cuanto más a menudo reciclamos la madera, más podremos ampliar la retención de carbono asociada a este material natural y contribuir de forma concreta a la construcción de un mundo mejor.

Esta imagen es de uno de los 11 centros de reciclaje de Sonae Arauco, el de Alfena, en Portugal. Si es en las unidades industriales de Sonae Arauco donde se materializa el propósito de la empresa de ofrecer al mercado soluciones sostenibles de madera, es en los centros de reciclaje donde se inicia nuestro modelo de bioeconomía circular.

Estamos comprometidos con el objetivo de aumentar hasta el 85 % la integración de madera reciclada en algunas de nuestras gamas de productos gracias a estos centros y la dedicación de nuestra gente.

*Señalada como la principal causa del calentamiento global.



Entrevista

Abulele, Carlos, Dominik y Julia: la nueva familia de Sonae Arauco

Vivimos un momento sin precedentes en el mercado laboral. Por primera vez, las empresas cuentan en sus equipos con personas de cuatro generaciones distintas: *baby boomers*, generación X, miléniales y generación Z. Según la encuesta Workmonitor 2022 de Randstad, las dos últimas generaciones, compuestas por personas nacidas entre los años 80 y 2000, se diferencian del resto en priorizar aspectos como la felicidad, el propósito, la flexibilidad y la conciliación.

Nos sentamos «cara a cara» con algunos de los empleados más jóvenes de Sonae Arauco, de entre 23 y 31 años, para entender qué expectativas tienen de esta industria y de la empresa para la que eligieron trabajar, centrándonos también en los ojos con los que miran la sociedad y los temas de actualidad: Abulele Madasa, Brand Communication Specialist (especialista en Comunicación de Marca) en Sudáfrica; Carlos Lopes Silva, SWE Supply Chain Planning (Planificación de la Cadena de Suministro SWE) en Portugal; Dominik Most, Prospective Master Electrician (futuro maestro electricista) en Alemania; y Julia Olmedo, IOW Manager (directora IOW) en España.



Todos ellos son miléniales o de la generación Z, pero proceden de entornos diferentes. ¿Cómo habéis llegado hasta aquí y cuáles han sido vuestras principales influencias?

Abulele Madasa: «Mi principal influencia fue mi abuela, que tenía una vena muy artística: cosía regularmente con las mujeres de su comunidad, era profesora de inglés y más tarde fundó, con mi abuelo, una empresa de panadería y producción agrícola. Todo esto hizo crecer mi deseo de seguir un camino creativo y combinar mi amor por la escritura y la lectura».

El resto tienen trayectorias más vinculadas a las ciencias exactas.

Julia Olmedo: «Sí, tanto en primaria como en el instituto me gustaban las matemáticas, la física, la química... Dadas estas preferencias, la ingeniería química fue una elección fácil. Mis padres siempre me han facilitado el camino y me han apoyado en todo».

Dominik Most: «Como mi padre era electricista industrial, mi decisión estaba más o menos tomada, porque me gustaba mucho verle trabajar. Y como

he descubierto que la formación y el trabajo en este ámbito son interesantes y diversos, y como realmente disfruto con ambas cosas, actualmente estoy cursando una formación complementaria para convertirme en encargado de ingeniería eléctrica».

Carlos Lopes Silva: «Mi trayectoria académica fue más bien un viaje de descubrimiento, con algunas incertidumbres. Ahora en el camino profesional, y con más autoconocimiento, he estado buscando oportunidades desafiantes que me permitan desarrollar distintas habilidades».

Cuando erais pequeños, ¿qué queráis ser de mayores?

Carlos: «Yo quería ser arquitecto».

Abulele: «Diseñadora de moda».

Julia: «Suena muy cliché, pero yo era la niña que quería ser astronauta. Con el tiempo, me di cuenta de que sería casi imposible y acabé por olvidarme de aquel sueño. También pasé por una época en la que quería ser bailarina profesional. Todos los sueños fáciles (risas)».

Dominik: «Siempre me ha fascinado la tecnología, así que mi sueño siempre ha sido trabajar en ese ámbito. Todos los estudiantes recibían asesoramiento sobre carreras profesionales y, cuando me presentaron la profesión de técnico en electrónica industrial y leí sobre ella, me resultó fácil decidirme por ese camino».

Vuestra llegada a la vida adulta se está viendo afectada por algunas crisis importantes: la emergencia climática, la COVID-19, la guerra en Ucrania, la inflación. ¿Cómo os sentís en relación a todo esto?

Abulele: «Es algo que me ha hecho más humilde. Porque es una alteración de la percepción que se tiene de lo que es la edad adulta. Creemos creyendo que la edad adulta significa independencia, libertad y oportunidades ilimitadas, y todo ello influye en los objetivos y las decisiones a corto, medio y largo plazo. A veces me siento desanimada, pero al mismo tiempo tengo esperanza cuando hablo con familiares, amigos y colegas. Así que para mí ser adulta se convirtió en estar presente y apreciar las “pequeñas victorias”, comprender que la vida tiene múltiples etapas. Y se trata más del viaje».

Un propósito compartido

Más que nunca, el talento —especialmente el más joven— busca empresas con un sentido de misión y un propósito que esté alineado con sus valores.

La apuesta por la madera como arquetipo de la industria, un entorno que los cuatro empleados destacan como desafiante, así como el foco en la sostenibilidad, el reciclaje y la circularidad de la materia prima, hacen

de Sonae Arauco una empresa donde el sentimiento de pertenencia acaba siendo natural.

Levantarse por la mañana con la idea de que su opinión es escuchada y de que lo que hacen repercute positivamente en la construcción de un mundo mejor es la motivación que necesitan para afrontar su jornada laboral con entusiasmo.

Carlos Lopes Silva

SWE Supply Chain Planning

Nació en 1999, en Póvoa do Lanhoso, Portugal. Es licenciado en Ingeniería y Gestión Industrial. Trabaja en la empresa desde principios de 2022.



Julia: «No es nada fácil a nivel mental. Vemos cómo todo a nuestro alrededor empieza a desmoronarse y a empeorar y tenemos que seguir levantándonos día tras día. Es difícil seguir siendo optimista en un contexto en el que los jóvenes no pueden emanciparse antes de los 30 años porque los alquileres cuestan 500 euros, la gasolina, la comida y el ocio se encarecen y los salarios no suben».

Carlos: «La transición a la edad adulta es una época de descubrimiento e incertidumbre, esta última reforzada por nuestro contexto actual. Creo que dificulta el proceso, pero también me permite hacerme una mejor idea de lo que valoro y de mis prioridades».

Dominik: «Estoy de acuerdo. Y como todo es cada vez más caro, el aspecto financiero también desempeña un papel muy importante. Creo que tenemos que empezar a aprender a manejar el dinero desde una edad muy temprana».

Carlos hablaba de prioridades y valores. ¿Qué valores rigen vuestra vida y cómo los aplicáis en el contexto laboral?

Carlos: «Respeto y determinación. En primer lugar, porque siempre estoy abierto y dispuesto a descubrir nuevos proyectos o tareas y, en segundo lugar, porque mantengo la motivación necesaria y me centro en los objetivos que me he fijado».

Julia: «Mi padre tiene una frase que me gusta aplicar: “Vive y deja vivir”. Es muy fácil, se trata de hacer las tareas de la mejor manera posible y siempre sin entorpecer el trabajo ni juzgar a los demás. Otro punto importante, especialmente en estos tiempos, es dejar de lado el individualismo. Si puedo ayudar a los demás, lo haré, porque vivimos en sociedad y los lazos que se crean al ayudarnos mutuamente nos mantienen humanos».

Dominik: «En Alemania también decimos que “el orden es la mitad de la batalla”. Vivo según ese principio e intento aplicarlo a todas las dimensiones de mi vida».

Abulele: «“Pase lo que pase, siempre aprenderé”. “Intentarlo es importante”. “Muévete con Dios”. “Piensa rápido, actúa con sentido”. “Vive la mejor vida”. “Escucha para entender”. “Más respuesta, menos reacción”. Estas citas definen la forma en que elijo vivir, ya sea al abordar algo nuevo o en mis funciones actuales. Vivo como cristiana, me baso en la verdad de Dios y me ha dado herramientas para relacionarme conmigo misma y con los demás. Abordo las decisiones de forma activa, pero con determinación».

Y en cuanto a Sonae Arauco, ¿qué valores de la empresa son importantes para vosotros?

Abulele: «Sostenibilidad y reciclaje, con especial atención a la economía circular. También creo que es importante que creemos algo y comprendamos el impacto que tiene en el medioambiente, el desarrollo socioeconómico y el legado que dejamos en las comunidades y que dejaremos a las generaciones futuras».

Carlos: «Estoy de acuerdo con Abulele, y también destaco la importancia de crear y ofrecer soluciones que se adapten a

21

las personas y al medioambiente, con una perspectiva a largo plazo».

Dominik: «Valoro especialmente el hecho de que la empresa obtenga su materia prima de fuentes certificadas y con total respeto y armonía con los bosques, contribuyendo así a una gestión sostenible».

Julia: «La sostenibilidad y la innovación van de la mano. Tenemos que innovar para ser cada vez más sostenibles, porque no tiene sentido innovar si no protegemos el planeta».

¿Cómo es trabajar en este sector?

Abulele: «Es estimulante, porque en realidad hay muchas similitudes entre esta rama y mi formación básica. El cambio en la narrativa hacia un enfoque genuino de la sostenibilidad, las oportunidades de renovar las gamas decorativas y comunicar esto al mercado suponen un gran reto».

Carlos: «En el aspecto técnico, es un reto constante. Las limitaciones y necesidades del mercado obligan a buscar continuamente el equilibrio y la mejora, lo que hace que cada día sea estimulante».

Dominik: «Cuanto más trabajas en un entorno industrial, más entiendes cómo todo funciona en conjunto. Cada día es emocionante porque hay nuevas tareas, muy variadas».

Julia: «Soy una persona muy inquieta que necesita estar haciendo cosas todo el tiempo y a la que le gustan los retos. Ahora mismo, no podría sentarme en una oficina durante ocho horas. Soy curiosa y necesito ver cómo funcionan realmente las cosas y cómo se resuelven los problemas reales más allá de una pantalla».

¿Y qué es lo que más valoráis de vuestro trabajo?

Julia: «Creo que hablo en nombre de todos cuando digo que lo más importante es el respeto a los empleados. Esto significa ofrecerles buenas condiciones de trabajo, pagarles un salario decente y darles las vacaciones a las que tienen derecho. También es importante que se nos escuche, porque estamos en primera línea cada día. Lo que más me gusta de mi trabajo es la gente. De ellos proceden las excelentes ideas que nos permiten mejorar. Gran parte de lo que sé, es gracias a mis colegas».

Abulele: «Las relaciones son muy importantes, sí. Siento que trabajo en un equipo fuerte, en el que todos trabajamos para los mismos objetivos. También valoro el reconocimiento, el aprendizaje y el crecimiento».

Dominik: «La diversidad de tareas, porque cada día es diferente».



Julia Olmedo

IOW Manager

Nació en 1999 en Valladolid, España. Es licenciada en Ingeniería Química y trabaja en la planta de Cuéllar. Lleva en la empresa desde 2022.



Carlos: «Estoy de acuerdo».

¿Creéis que vuestras generaciones son diferentes de las anteriores?

Abulele: «Todos somos diferentes, pero las similitudes son infinitas. Esta generación es dinámica porque siempre estamos recibiendo estímulos. Pondré un ejemplo: nuestras vidas están constantemente conectadas a la tecnología, que funciona casi como una extensión de nuestro propio “yo”. Esto puede ser positivo o negativo, pero esencialmente refleja el modo en que los dispositivos forman parte de nuestra vida cotidiana, mientras que para las generaciones anteriores se consideraban meras herramientas».

Dominik Most

Prospective Master Electrician

Nacido en 1999 en Eisenhüttenstadt, Alemania. Está especializado en electrónica industrial y trabaja en la unidad industrial de Beeskow. Lleva en la empresa desde 2016, cuando se incorporó como becario.

Carlos: «Estoy de acuerdo. Nuestras generaciones han crecido con un acceso casi ilimitado a la información y han tenido un mayor contacto con la diversidad, lo que nos aleja de los prejuicios y nos hace valorar las experiencias por encima de todo».

Julia: «Cada generación vive cosas distintas, es normal que también sean diferentes. Una crisis tras otra, un mundo cambiante, la tecnología. Todo esto nos ha hecho más luchadores, no nos conformamos con un “esto es lo que hay”, una frase que oigo a menudo (risas). Creemos que las cosas pueden y deben cambiar».

¿Qué os lleváis de trabajar en un entorno multigeneracional?

Dominik: «Sinceramente, cada generación tiene sus cosas buenas. Cuando trabajo con gente joven, suelen aportar nuevas formas de pensar, métodos o enfoques. Los colegas de generaciones mayores aportan la experiencia de muchos años, lo cual es una gran ayuda».

Julia: «Es muy fácil trabajar con gente de la misma edad porque hay muchos puntos en común y hay un mayor entendimiento. Pero las generaciones mayores son de las que más puedo aprender. Lo que enriquece es la sabiduría de los mayores con la frescura y la nueva visión de los jóvenes».

Abulele: «Hay que centrarse en los puntos en común, en cosas importantes como los valores y las visiones compartidas».

¿Es importante tener un propósito en la vida, tanto profesional como personal?

Abulele: «Sí. Y eso se traduce en vivir cada día con sentido, independientemente del resultado».

Carlos: «En el centro de mi realización personal y profesional siempre estará el propósito, aquello que lleva a superar los contratiempos y a mantener la motivación. Sin propósito, los logros y las celebraciones carecerían de sentido».

Dominik: «Sí, por supuesto. En mi opinión, necesito un propósito o un objetivo por el que trabajar».

Julia: «¡Por supuesto! Sin un propósito, ¿cuál sería la motivación para levantarse por la mañana?».

¿Consideráis que lo que hacéis tiene un impacto en la sociedad?

Julia: «Todo repercute en la sociedad. Somos pequeños engranajes que, en última instancia, hacen que la sociedad se mueva y avance. Siempre he tenido claro que vivimos en un planeta con recursos limitados y no creo que valga la pena pensar a largo plazo. Me interesan la sostenibilidad, el feminismo y el antifascismo. Aunque queda mucho camino por recorrer hasta alcanzar la igualdad, las mujeres van ganando poco a poco más influencia en la sociedad. Y tengo claro que no quiero volver al pasado».

Abulele: «Sí. Creo que la educación y el progreso socioeconómico son inestimables y cambian vidas. El acceso a la educación se ha descuidado en las comunidades locales, y es uno de los motores para erradicar la pobreza y sus efectos, como la delincuencia o la excesiva dependencia de los recursos. Vivo por causas como esta y creo que solo crecemos ayudándonos a nosotros mismos y a

los demás».

Carlos: «Tanto personal como profesionalmente lo que hacemos y el impacto que creamos puede parecer limitado, pero el efecto acumulativo de estas acciones crea un impacto real y duradero, así que sí».

¿Qué esperáis del futuro?

Abulele: «Una carrera gratificante con significado e impacto. Sentirme realizada y mejorar mis habilidades. En el futuro espero dirigir equipos y ser capaz de inspirar a otros para que alcancen sus propios sueños y vivan vidas que tengan sentido. Que lo que hago tenga significado y esté equilibrado con lo que soy, en los entornos en los que formo parte».

Carlos: «Espero tener una carrera con logros y valor añadido, aunque el concepto de éxito es siempre muy personal y cambia con los años. Espero sentirme realizado a nivel personal y profesional y también contribuir a una sociedad más sostenible, justa e igualitaria».

Dominik: «Quiero seguir desarrollándome profesionalmente, ampliar mis conocimientos y mantenerlos al día. Así que, para mi futuro, espero que las cosas vayan lo mejor posible. Y espero que todo el mundo pueda tener pronto una vida normal, sin las crisis estresantes a las que nos hemos enfrentado».

Julia: «Solo sé que quiero seguir aprendiendo, no estancarme nunca. Espero ser feliz y que la gente que me rodea también lo sea».

CURIOSIDADES

Comida favorita

Abulele

«Risotto de setas».

Carlos

«Arroz con pato».

Dominik

«Queso feta a la plancha con tomate».

Julia

«Cocido».

Destino favorito

Abulele

«Bali, pero espero que se convierta en Cuba en un futuro próximo».

Carlos

«Nueva York».

Dominik

«Mar Báltico, muy relajante».

Julia

«Florencia».

Placer oculto

Abulele

«Tarta».

Carlos

«Cerveza artesanal».

Dominik

«Siempre que visito una ciudad nueva tengo que echar un vistazo a las nuevas tecnologías en una tienda de electrónica».

Julia

«Una cerveza fría en una terraza en un día soleado».

Gran Reportaje

Cómo Sonae Arauco está revolucionando la industria para una economía verde y consciente

¿Cómo queremos que sea el mañana? ¿Y qué papel desempeñamos nosotros en ese futuro? Sonae Arauco avanza en consonancia con una visión a largo plazo en la que crear valor no es solo generar riqueza y en la que todos los pasos que se dan tienen como fin último un planeta más sostenible. Con la neutralidad de carbono en el centro de su estrategia, la empresa renueva cada día su compromiso al desarrollar soluciones sostenibles de alta calidad inspiradas en la naturaleza y las personas. Para ello, siguen contribuyendo a la valorización e inversión en un bosque más resiliente y una mayor integración de la madera reciclada.



27

En estos tiempos de transición, está claro que también hay margen para replantearse la economía. Replantearse los modelos, los objetivos y los papeles. «Para salvaguardar la prosperidad y el bienestar de sus ciudadanos, la Unión Europea necesita lograr una transición justa e integradora hacia un futuro más ecológico», afirma la Comisión Europea. Este es el camino para crear un nuevo modelo europeo de crecimiento, para una economía que quiere ser ecológica, digital y resiliente. Su base es el Pacto Verde Europeo, que establece la hoja de ruta para hacer que la economía de la Unión Europea sea sostenible, justa e integradora, al abordar los retos

climáticos y medioambientales, y el compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono en 2050. Sin embargo, aún queda mucho por hacer.

«Creemos que no hay creación de valor económico sin sostenibilidad medioambiental ni social. En este sentido, la sostenibilidad está integrada transversalmente en la estrategia de Sonae Arauco», afirma Rui Correia, CEO de Sonae Arauco, que identifica la madera como el material clave para que todo esto se cumpla.

Al fin y al cabo, ¿cuántos materiales como la madera son naturales,

renovables, reciclables y tienen una capacidad intrínseca y notable de retener carbono?

Con un propósito y un modelo de negocio alineados con los objetivos europeos, Sonae Arauco vuelve a predicar con el ejemplo anticipándose en al menos 10 años al objetivo de la neutralidad en carbono, un reto en el que la empresa se propone englobar todas las emisiones de los alcances 1 y 2. Al mismo tiempo, la empresa aborda la cuestión de forma transversal y hace todo lo posible para anticipar, en la medida de lo posible, la mitigación de las emisiones de alcance 3, que tiene en cuenta, entre otros, la cadena de suministro.

«Sonae Arauco siempre ha tenido un enfoque pionero, innovador e incluso disruptivo. Un buen ejemplo fue el uso de madera reciclada en nuestros productos en los años 90, conforme al modelo de economía circular que, hoy en día, surge como respuesta al reto de la falta de recursos. Este sentido de vanguardia y de compromiso también tiene que ver con el impacto positivo, la capacidad —y el deber— de ser un ejemplo para el mercado y para nuestras partes interesadas. Tirar de la cadena de valor, crecer en asociación y anticiparse a los procesos normativos».

Rui Correia,
CEO Sonae Arauco



José António Rocha
HSE & Risk Management



Nuno Calado
Wood Regulation & Sustainability

Neutralidad en carbono: un compromiso para 2040

Sonae Arauco es una empresa que destaca en la retención de carbono. ¿Cuántas empresas conocemos cuyos productos comercializados capturan más CO₂ del que emiten en el proceso de producción? Sonae Arauco es un ejemplo de ello, ya que captura unas ocho veces más carbono del que emite en su actividad.

iniciado en 2021 que, según Nuno Calado, Wood Regulation & Sustainability Manager de la empresa, «aporta transparencia a los procesos productivos, ya que implica un seguimiento completo, y es también una forma de desarrollar nuevos modelos de crecimiento que nos permitan ser más competitivos y sostenibles».

«Los resultados obtenidos están dentro de lo esperado y se ajustan a una tipología normal de actividades industriales. La mayor sorpresa, si se puede llamar así, fue la magnitud de las emisiones de alcance 3, que supondrán un complejo reto en términos de mitigación», resume José António Rocha, Corporate Risk Management & HSE Director (director corporativo de Gestión de Riesgos y Salud, Seguridad y Medioambiente).

Sonae Arauco pasa ahora a la segunda fase de este proyecto, dando prioridad a la reducción de las emisiones durante la producción, mediante procesos e inversiones de eficiencia energética.

Estas son las fases de la Hoja de Ruta para la Neutralidad en Carbono de Sonae Arauco

Fase 1

Realizar el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero según los principios del Protocolo GEI (finalizada).

Fase 2

Establecer una base de referencia y los escenarios para alcanzar la neutralidad a su debido tiempo, evaluar los retos y oportunidades y elaborar una estrategia eficaz (en desarrollo).

Fase 3

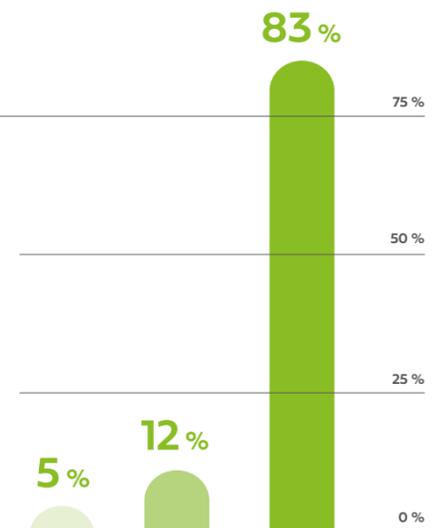
Definir y priorizar las acciones de descarbonización.

Emisiones directas e indirectas

Alcance 1 Fuentes directas
Emisiones de las unidades y vehículos de la empresa

Alcance 2 Fuentes indirectas
Emisiones procedentes de la producción de energía y materias primas

Alcance 3 Fuentes previas y posteriores de terceros
Compra de bienes y servicios, viajes de negocios, viajes de empleados, eliminación de residuos, uso de productos vendidos, transporte y distribución, bienes arrendados y franquicias, e inversiones futuras



«Todos tenemos que “cambiar el chip” hacia un pensamiento en el que las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) que producimos, directa o indirectamente, sean tan importantes como otras cuestiones relacionadas con la producción. Es un planteamiento que deberá integrarse en toda la empresa y que implica cambios con respecto a las compras, a la producción, a las inversiones e incluso al comportamiento», señala José António Rocha. «Cada área

o función tendrá una hoja de ruta específica, dentro de su ámbito de responsabilidad, para controlar la evolución del rendimiento en términos de emisiones de GEI con respecto a los objetivos que se definan», explica.

El objetivo del grupo de trabajo y de toda la empresa es ahora «reducir hasta eliminar las emisiones, el enfoque preferido y esencial de Sonae Arauco hacia la neutralidad de

carbono. Solo las emisiones que no puedan eliminarse deberán compensarse mediante proyectos creíbles y certificados», asegura Nuno Calado.

Sin embargo, este camino no empieza desde cero. Con los productos que comercializa, Sonae Arauco ya es responsable, por término medio, de la retención de cerca de dos millones de toneladas de carbono al año.



Benoit Foucart
Group Procurement



30

Ecociclo Alfena

Un modelo de bioeconomía circular: un 85 % de madera reciclada en los productos de Sonae Arauco

Una economía verde también se construye reciclando las materias primas y aprovechando al máximo los recursos. En el caso de la madera, esto se traduce en una medida que evita que un material que retiene carbono —en forma de palés, muebles, puertas, residuos de la construcción y subproductos de la industria, entre otros— sea, al final de su vida útil, enviado a un vertedero o quemado. Así, Sonae Arauco sigue un modelo de bioeconomía circular (ver infografía) que respeta el principio de utilización de la madera en cascada y devuelve al proceso productivo una materia prima que de otro modo se desperdiciaría.

«Ya tenemos algunos productos que incorporan un 75 % de madera reciclada, pero tenemos en marcha una ambiciosa estrategia para aumentar esta cifra hasta el 85 % en algunas de las líneas de productos», señala Benoit Foucart, Group Procurement Senior Director (director sénior de Adquisiciones del Grupo).

La inversión continua en su propia red de reciclaje implantada en la Península Ibérica es un punto de creciente importancia estratégica para la empresa, que garantiza así la calidad del material incorporado y la competitividad en el

mercado. Existen 11 centros de reciclaje de Sonae Arauco —gestionados por las filiales Ecociclo (Portugal) y Tecmasa (España)— a los que llegan diariamente subproductos y residuos de cientos de clientes de todos los sectores (véase el recuadro). Y el potencial de expansión es enorme, como demuestran las inversiones más recientes, concretamente en el centro de Souselas (Portugal), por valor de dos millones de euros para aumentar su capacidad y productividad. Al mismo tiempo, «estamos estudiando la posibilidad de replicar este modelo de negocio en Alemania, donde la madera reciclada se compra directamente a los

gestores de residuos de madera, así como la adquisición de dos nuevos centros de reciclaje en España», añade Benoit Foucart.

El uso de madera reciclada aparece así en este proceso como una doble ventaja competitiva: por un lado, permite valorizar algo que sería desechado, reintegrándolo en el proceso de producción y, por otro, garantiza materia prima suficiente para abastecer las necesidades de producción.

La innovación y la tecnología son también herramientas indispensables en este proceso de búsqueda de fuentes alternativas de materias primas. En este sentido, la empresa forma parte, entre otros, del proyecto EcoReFibre, que explora tecnologías inteligentes de clasificación y procesamiento para reciclar la madera de posconsumo y

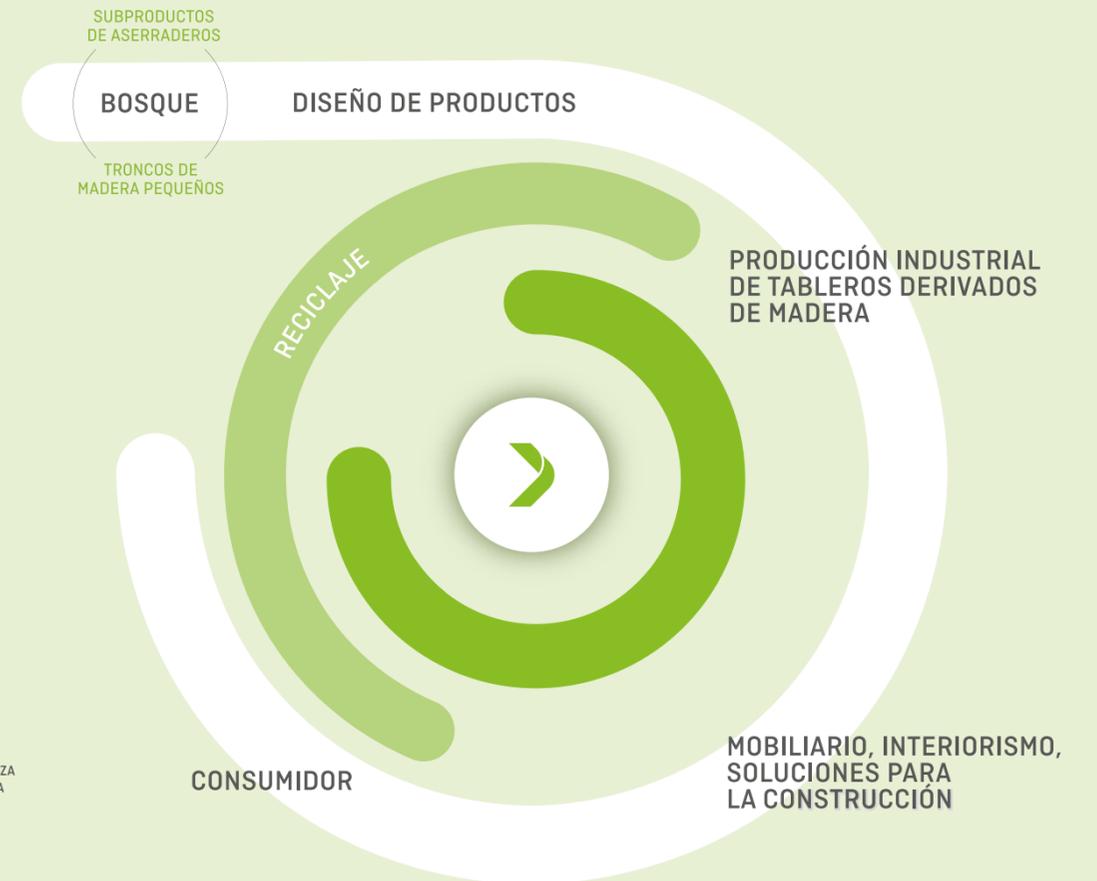
convertirla en tableros de fibra y nuevos productos de construcción. «Todavía hay una gran cantidad de madera que se incinera o incluso se envía a vertederos, en contra de los principios de la economía circular», explica Benoit Foucart.

«Al reciclar e integrar la madera en nuevos productos de valor añadido, estamos entregando al mercado soluciones con grandes prestaciones técnicas y sólidas credenciales medioambientales, que son grandes alternativas a los productos de origen fósil, y que están totalmente en consonancia con la necesidad de transición hacia un nuevo modelo económico, sustentado en la circularidad de los materiales y la sostenibilidad», afirma el CEO de Sonae Arauco.

Las ventajas de reciclar con Sonae Arauco

- Equipo de más de cien personas y con experiencia de varias décadas en el sector.
- Prestamos un servicio de calidad a empresas y municipios mediante la recogida, el transporte y la eliminación de residuos de madera.
- Proceso único totalmente integrado con la garantía de que la madera recogida se integrará en nuevas placas.
- Proximidad a las fuentes y prestación de un servicio competitivo y personalizado.
- Prácticas y procesos empresariales que respetan el medioambiente y garantizan el rendimiento técnico de los productos.

*LA MADERA QUE NO SE PUEDE RECICLAR SE UTILIZA COMO FUENTE DE ENERGÍA



De izquierda a derecha
Tiago Correia, Manuel Rainha, André Nunes, Nuno Calado, Ricardo Marinho y Estela Almeida



33

La innovación como factor clave para un bosque más resistente: pinos con un 59 % más de crecimiento

El viaje de Sonae Arauco de agregar valor en torno a un material que ya es tan notable en sí mismo no solo se limita al modelo de economía circular ni a la búsqueda de procesos más eficientes. Si en la semilla empieza todo, es a ella a quien hay que mirar para garantizar el desarrollo sostenible de los bosques.

¿Y si la gestión forestal pudiera ser más rentable para todos? ¿Y si pudiéramos plantar pinos con un crecimiento superior al normal? ¿Y si ese crecimiento fuera superior en casi un 60 %? Son hipótesis como estas las que se están probando y confirmando a través del proyecto de Investigación y Desarrollo (I + D) Forestal de Sonae Arauco. Creado en 2020, se trata de una iniciativa pionera en el sector

«Los resultados preliminares son muy positivos y nos dejan buenas perspectivas, tanto en términos de supervivencia como de crecimiento».

del pino y consiste en la plantación y el seguimiento de pinos de diferentes familias y procedencias para probar su productividad y crecimiento en las diversas condiciones existentes en el territorio portugués. En su segundo año de aplicación, ya es posible anticipar un

notable impacto potencial en la actividad forestal. «Los resultados preliminares son muy positivos y nos dejan buenas perspectivas, tanto en términos de supervivencia como de crecimiento», valora Nuno Calado, y destaca algunas familias de pino radiata de Chile, que muestran mejores comportamientos tanto en términos de supervivencia como de crecimiento. «Esto implica una mejora del crecimiento del 10 al 17 % en comparación con los pinos radiata españoles y del 15 al 59 % en comparación con el pino marítimo, dependiendo de la ubicación de la plantación».

Para alcanzar estas cifras, el equipo de Sonae Arauco dedicado a este proyecto utilizó 200 000 semillas de

«Esto implica una mejora del crecimiento del 10 al 17 % en comparación con los pinos radiata españoles y del 15 al 59 % en comparación con el pino marítimo, dependiendo de la ubicación de la plantación».

pino marítimo y pino radiata de cuatro orígenes diferentes: Portugal, España, Francia y Chile. Una vez germinadas las semillas, los árboles se plantaron en 12 ensayos diferentes, entre zonas interiores y

costeras, con suelos arenosos, graníticos y esquistosos, en una superficie total de unas 35 hectáreas. «El gran valor añadido de este proyecto es utilizar semillas de diferentes programas de mejora de pinos, es decir, especies de alta productividad, lo que nos permitirá ofrecer a los propietarios forestales y a los viveros nacionales recomendaciones sobre las especies y procedencias mejor adaptadas y más rentables para las diferentes regiones de Portugal», afirma Nuno Calado.

En la práctica, esto significa que si se mantienen estos resultados, los productores forestales portugueses que inviertan en las especies de mejor rendimiento en detrimento de otras,

Bosques más sostenibles, reciclaje de la madera para retener el carbono y una actividad con cero emisiones. Estos son los tres pilares principales en los que se basa la visión holística de Sonae Arauco para una economía más ecológica y consciente. Como material natural, renovable y reciclable, con excelentes credenciales técnicas para los sectores del diseño de interiores, el mobiliario y la construcción, la madera es un aliado ideal en la lucha contra el cambio climático.

Por su fiabilidad, seguridad y versatilidad, es cada vez más valorada por consumidores, prescriptores, ONG y legisladores, y señalada como clave para construir una sociedad más sostenible e igualitaria. Y es porque es todo esto y tiene la capacidad de convertirse en mucho más por lo que debe valorarse, día tras día. «En Sonae Arauco conocemos el valor de la madera y apostamos por su plena afirmación», concluye Rui Correia.

Matching
our nature.

Steffen Körner tiene 62 años y nació en Dresde (Alemania). Es licenciado en Ingeniería de la Madera y Fibras por la Universidad Técnica de Dresde. Comenzó su carrera en Sonae Arauco en 1998 como director de la planta de Eiweller y actualmente es director general de Sonae Arauco Deutschland GmbH, Sonae Arauco Beeskow GmbH e Impaper GmbH. También ocupa el cargo de director de Operaciones Industriales para la región NEE.



Perfil

Steffen Körner

Apasionado de la madera, acostumbrado al cambio, siempre dispuesto a ayudar: así es Steffen Körner

«Triunfador» y «sereno». Así se caracteriza el hombre que ha sido capaz de poner sobre la mesa problemas que muchos creían imposibles, a lo largo de sus 25 años de carrera en Sonae Arauco. Tranquilo y flexible, incluso en situaciones «estresantes», Steffen Körner sabe que el mejor en cada unidad industrial, en cada oficina, es el que se encarga de que las máquinas funcionen a diario. «Hay que mantener a la gente unida y con energía», afirma. A tres años de su jubilación, cree que aún le queda mucho por hacer para que se reconozca todo el potencial de la madera.

Steffen Körner, que creció en el lado oriental del Muro de Berlín, aprendió desde pequeño a estar siempre preparado para la adversidad. De hecho, crecer en un territorio dividido, donde el clima de guerra era evidente en la vida cotidiana, hizo que la preparación para afrontar lo inesperado se convirtiera en un rasgo de la personalidad: «De ahí aprendí que siempre hay una salida, siempre hay una solución. Podemos adaptarnos a muchas cosas, aunque no sean agradables en este momento, la esperanza siempre está ahí», simplifica el ahora director general de Sonae Arauco Deutschland.

Y todavía hoy no es un tema fácil para Steffen. Nacido en la década de 1960 en Dresde, su situación familiar y social dictó que su carrera militar comenzara pronto, primero en un internado, donde recibió preparación premilitar, y más tarde mediante el servicio militar obligatorio. «La ideología imperante determinaba que solo los hijos de padres de clase trabajadora podían cursar estudios superiores, y mis padres eran ingenieros», señala. «A veces me pregunto cómo sobreviví a todo eso». La respuesta a esa pregunta, se da cuenta ahora, estaba en la ambición que siempre tuvo de proseguir su formación. Porque la vida militar, dice, nunca fue una opción.

La esperanza de una vida mejor, fundada en la perseverancia, le permitió encontrar la forma de escapar del fuerte control del régimen y continuar en el colegio. «Cuando acabé 4.º de la E.S.O. empecé unas prácticas de carpintería en una fábrica de muebles. Una de las ventajas fue que empecé a ganar mi propio dinero, la otra fue que pasé a formar parte de la clase trabajadora», subraya. A partir de ahí, pudo terminar la secundaria y acceder a la enseñanza superior. «Era la única forma de llevar una buena vida».

La Ingeniería de Procesos fue entonces la vía elegida para los estudios universitarios. Y si aquellos tiempos en la fábrica despertaron la pasión de Steffen por la madera, esa conexión acabó materializándose con un doctorado centrado en el área de la madera y las fibras. Pero a medida que los grandes desafíos se presentan a los más grandes guerreros, el contexto socioeconómico que parecía mínimamente estable deja de serlo: «El Muro cayó y todo se volvió incierto».

Salir para volver aún mejor

La caída del Muro de Berlín fue, en palabras de Steffen, uno de los mayores retos de su vida. «Para entonces ya había formado una familia y de repente surgieron varias preguntas sobre el futuro», recuerda. Y si

bien era cierto que este acontecimiento aportaría una nueva dimensión de libertad y autonomía a la vida de las personas, también lo era que, hasta que todo esto se materializara, era necesario hacer frente a las divisiones causadas por más de cuarenta años de una barrera física que dejó marcas irreparables entre los pueblos. «La parte oriental del país estaba toda destruida, la industria, las universidades, la propia economía. Y en Occidente eran muy escépticos, no sabían si podían confiar en nosotros [los alemanes orientales], si trabajábamos bien», prosigue.

La solución a esta incertidumbre apareció en la página de un periódico, pero implicaba dejarlo todo atrás. «Buscaban un técnico en una fábrica de productos derivados de la madera en Escocia y me pareció que encajaba perfectamente con lo que había estudiado. Era mi primera experiencia en este campo», recuerda. Sin haber salido nunca de Alemania, sin conocer mucho el país que le acogería durante dos años —«solo sabía algunos chistes sobre escoceses»— y con unas pocas palabras de inglés en el bolsillo —«que no servían para nada porque los escoceses no hablaban inglés»—, Steffen partió en busca de un futuro mejor.

La experiencia en Escocia se convirtió así en un arma de doble filo. Profesionalmente, fue uno de los momentos claves de su carrera: «Mi jefe era un gran profesor y tuve, por primera vez, la oportunidad de relacionar la teoría con la práctica. Aprendí mucho sobre tableros de partículas, MDF y OSB. Y esa fue mi base para los siguientes pasos de mi carrera». Personalmente, estar lejos de su familia, que permaneció en Dresde, tuvo un impacto negativo en la vida de Steffen, que solo hablaba con su mujer y sus hijos durante cinco minutos todos los sábados a las diez de la mañana, cuando una llamada del teléfono público conectaba ambos países. «Cuando miro atrás pienso que fue un error, deberíamos habernos ido todos».



A pesar de las tareas administrativas inherentes a su cargo, Steffen Körner prioriza el contacto con los equipos en las fábricas.

39

«Aprendí que siempre hay una salida, siempre hay una solución. Podemos adaptarnos a muchas cosas, incluso si no son agradables en el momento, la esperanza siempre está ahí».

Carmen Amrath
Supply Chain Manager en ImPaper Europe



Paulo Pinto de Sousa
Industrial Strategy,
Technology & Projects Director



Jens Bente
Plant Manager de Meppen

40

«Todos reconocemos en Steffen un vasto conocimiento de nuestro sector industrial y una extensa y valiosa red de contactos adquirida a lo largo de una dilatada y diversa carrera».



Cuando el equipo es la base del éxito

Desde entonces, Steffen Körner ha ocupado una decena de cargos en cinco empresas del sector de los tableros derivados de la madera, desde gestor de cuentas clave a director general, pasando por director técnico y director de planta. Llegó a Sonae Arauco en 1998, cuando la empresa alemana en la que trabajaba, Glunz AG, fue comprada por Sonae Indústria. «Recuerdo muy bien mi primer día en Sonae Indústria, todos los directivos alemanes fuimos invitados a Fráncfort del Meno. Se anunció la compra y todos hicimos el test de personalidad Myers-Briggs», rememora.

Aunque los resultados de esa prueba ya están desfasados, en otra escala que define personalidades y puntos fuertes, la CliftonStrengths, Steffen corresponde a las categorías de «triunfador» y «sereno». Esto significa que es un hombre que necesita

tener objetivos tangibles que pueda observar con claridad, de modo que pueda trabajar para alcanzarlos. Además, estos resultados también nos indican que es de la resolución de problemas de donde extrae su energía. El reto de analizar un conjunto de señales, identificar errores y encontrar soluciones es algo que le motiva. Los colegas y compañeros con los que trabaja a diario han destacado todas estas cualidades.

«Todos reconocemos en Steffen un vasto conocimiento de nuestro sector industrial y una extensa y valiosa red de contactos adquirida a lo largo de una dilatada y diversa carrera», señala Paulo Pinto de Sousa, Industrial Strategy, Technology & Projects Director (director de Estrategia Industrial, Tecnología y Proyectos), que ha trabajado estrechamente con Steffen durante casi 20 años y reconoce en él a «un trabajador en equipo con fuertes convicciones». La importancia del equipo

es precisamente uno de los temas que llevan a Steffen a querer estar siempre con la gente, en las fábricas, aunque sus responsabilidades le lleven a menudo a desempeñar funciones más administrativas.

«Una cosa que aprendí muy pronto es que no puedo resolver los problemas solo, siempre se necesita un equipo», dice Steffen, asegurando que el «mejor trabajo» que se puede tener en esta industria es ser director de planta por la proximidad.

Además de su cargo actual como director general de dos ramas de la operación de Sonae Arauco, la planta de Beeskov y la

estructura alemana, Steffen también tiene responsabilidades de gestión en ImPaper Europa. Con todo esto entre manos, Carmen Amrath, directora de la Cadena de Suministro de ImPaper Europe, afirma que Steffen «siempre está dispuesto con toda su energía a ocuparse de cualquier asunto en el que la empresa le necesite». Y al final, el reto se supera «con éxito», con reflexión y calma, «incluso en los momentos más estresantes».

Uno de esos retos superados con éxito vino de la mano de Carlos Moreira da Silva, director general de Sonae Indústria en aquel momento, quien en una visita a la recién inaugurada planta de Nettgau pidió al director de planta, Steffen, que hiciera posible lo imposible. «Lo observó todo muy de cerca, me dijo que la fábrica era muy bonita, pero que los resultados eran un desastre. Me pidió que presentara un concepto de rehabilitación en un plazo de cuatro semanas», dice, confesando la frustración que sintió en aquel momento. Tras un intenso análisis de los datos de producción y mercado, y varias pruebas en líneas de producción activas, Steffen y un pequeño equipo esbozaron un plan que preveía reorganizar la producción y vender en mercados más fuertes. Cuatro semanas después, lo presentó a la administración, que lo recibió con dudas. «Me dijeron que no funcionaría, pero que a falta de alternativas debíamos probarlo. Después, Nettgau ganó el Premio Sonae Indústria a la mejor fábrica, dos veces consecutivas».

Jens Bente, director de planta en Meppen, ha seguido de cerca este proceso en Nettgau, así como otras «mejoras de calidad y procesos con solo pequeñas

inversiones», y afirma que «solo se han conseguido gracias a mucho compromiso y trabajo continuo», factores que conectan con las aptitudes «analíticas y basadas en datos» que atribuye a su supervisor directo. «Trabajar con Steffen es sencillo y se basa en la confianza», concluye Jens.

Un líder que «cultiva» soluciones

El caso de Laminate Park se sitúa, para Steffen, en el extremo opuesto de la escala del éxito. Este fue, desde el principio, un proyecto del corazón, que surgió tras una visita de Belmiro de Azevedo a la unidad industrial de Eiweiler. «Era solo una fábrica de MDF y el futuro era incierto. Subí con el ingeniero al tejado de este edificio, que era muy alto, y le enseñé los planos de lo que dos años más tarde se convertiría en la fábrica de laminados», recuerda. Pasaron los años y Steffen se convirtió en director general de la fábrica. Sin embargo, y tras seis años en ese puesto, en 2019 «tuve que mirar a los ojos a los empleados, los conocía a todos personalmente, y decirles que la fábrica cerraba».

Sin embargo, todos estos momentos han ayudado a Steffen Körner a perfilar su estilo de liderazgo, su forma de ver el mundo del trabajo y de las personas. «Hay un proceso físico que se llama entropía y dice, en pocas palabras, que si tienes un sistema y quieres permanecer en él, tienes que suministrarle energía. Por ejemplo, si tenemos un coche y queremos mantenerlo en marcha, tenemos que echarle combustible. Creo que ocurrirá lo mismo con la gestión.

Nettgau, la fábrica que, bajo la dirección de Steffen Körner, ganó dos veces seguidas el Premio Sonae Indústria a la mejor fábrica.

43



«Hay que mantener a la gente unida y con energía», afirma. En la práctica, esto se convierte en un liderazgo cada vez más cercano a la tutoría, en el que Steffen pone a disposición de sus equipos las herramientas para que juntos alcancen soluciones, en lugar de presentar sus decisiones desde el principio como una orden que hay que cumplir.

Todo esto se aplica a su día a día, en el que, a través de un sistema de agenda sincronizada, permanece en contacto con los directores de planta para recibir datos, anticiparse a los problemas y trazar rutas. Las reuniones diarias de IOW son también muy importantes para un proceso de mejora continua que, en su visión, tiene que contar con la aportación y el compromiso de todos. «Esto supone un gran reto para todos los equipos directivos e implica mucho trabajo, esfuerzo de aprendizaje y, sobre todo, aplicación de nuevos métodos de gestión».

En este camino hacia una empresa más eficiente y, en consecuencia, un mundo mejor, Steffen también dedica su tiempo a la Asociación Alemana de Paneles de Madera, donde realiza «un trabajo estratégico para mantener nuestro sector lo más sostenible posible». A través de esta asociación ha luchado por mostrar al mundo las razones de su gran aprecio por la madera. «Como empresa y como sociedad, debemos ver la madera como una gran solución a diversos problemas, especialmente los relacionados con el cambio climático. Tenemos que utilizarla como materia prima y no quemarla», declara.

Tres años con mucho que esperar

¿Y fuera del trabajo? La respuesta a esta pregunta sale directamente de la boca de

Steffen Körner: «No hay mucho tiempo para aficiones». La familia es lo primero, y también para ella y su hijo, que es director ejecutivo de una fundación que apoya a personas con discapacidad para que puedan participar más activamente en la sociedad. Los amigos también son una parte importante de su vida, y algunos de sus compañeros afirman que es un placer pasar tiempo con Steffen fuera de las puertas de la empresa. «Creo que nuestra relación profesional, así como nuestra amistad, se basa en el respeto mutuo», afirma Paulo Pinto de Sousa.

Paralelamente, la música y la comida son dos placeres que cultiva desde hace algunos años. En la música, la fascinación por los nuevos compositores de piano, como Hans Zimmer o Ludovico Einaudi. En la cocina, el pan artesano fue un descubrimiento reciente que requiere «esfuerzo y conocimiento detallado», dos aspectos muy queridos por el alemán. «Para algunos panes, hay que planificar con 48 horas de antelación y dominar muchos procesos para una buena fermentación y cocción. Tiene mucho en común con hacer aglomerado, pero sabe mucho mejor», dice entre risas.

Mientras tanto, y a tres años de su jubilación, Steffen dice que no ha pensado mucho en lo que hará cuando ya no tenga que presentarse en la oficina a las ocho de la mañana todos los días.

«Siento que estamos en un proceso de transformación y que aún tengo mucho trabajo que hacer con los directores de planta para que su labor sea más de tutoría y menos de gestión. No sé si tres años son suficientes para completarlo, pero al menos sé que lo empecé».



Unidad industrial de Meppen donde se desarrollará una nueva línea de producción.

45

Una inversión que es motivo de orgullo

Tras regresar de Escocia, Steffen Körner se traslada con su familia a Meppen, Alemania, lo que convierte a esta ciudad en un hito muy importante a nivel personal y profesional. «Disfrutamos mucho viviendo en esa pequeña ciudad. Allí pudimos criar a nuestros hijos e integrarnos muy bien socialmente», señala el directivo. «También fui dos veces responsable de la unidad industrial como director interino de planta y desarrollamos varios productos en el centro de I+D».

Por ello, ve con gran orgullo la inversión de más de cien millones de euros destinados a esta unidad industrial. «Tras más de diez años de conversaciones y preparativos mientras yo era CTO (director de tecnología) de la operación alemana y dos aplazamientos, parecía que ya nadie creía en esto», subraya, afirmando que ya se han firmado los papeles necesarios para la compra del terreno. Habrá una nueva línea de producción de materiales aislantes de fibra de madera, que a partir de 2025 permitirá ampliar la cartera para incluir aislamientos flexibles, placas aislantes de fibra de madera resistentes a la presión y aislamiento por inyección de fibra.

«Ahora, por fin, ha llegado la oportunidad de crear la fábrica que siempre hemos deseado».

Oporto

El corazón de Portugal
está aquí

Destino

Oporto

Considerada el Mejor Destino Urbano del Mundo 2022 por los *World Travel Awards* y uno de los 50 lugares imprescindibles en 2023 según la revista *Forbes*, Oporto está en boca de todo el mundo por las mejores razones. Y no es para menos. Esta ciudad del norte de Portugal conserva la tradición y autenticidad portuguesas, al tiempo que equilibra su lado más cosmopolita con el de una ciudad europea. Vibrante, dinámica, multicultural, acogedora y de gente genuina, hay mucho que ver y probar, aprender y experimentar, siempre con las sugerencias de los mejores guías: nuestro personal.

Sonae Arauco en Portugal

Alrededor de **800 empleados**

Tres unidades industriales:
Mangualde, Oliveira do Hospital y Sines

Tres centros de reciclaje:
Alfena, Seixal y Souselas

Una oficina:
Maia (distrito de Oporto)

El equipo de Sonae Arauco
que ha participado en este artículo:



Ana Fonseca
Senior Controller



Diogo Correia
Delivery Consultant



Joana Santos
Tax Manager



Pedro Cunha
Specification
Representative

¿Dónde ir?

Bodegas de vino de Oporto

La ciudad da nombre al vino que recorre el mundo y tiene millones de admiradores. Su proceso de elaboración merece ser apreciado en las emblemáticas bodegas, donde tendrás la oportunidad de conocer todo el ciclo de vida de esta aclamada bebida. Hay varias que se extienden a lo largo de la orilla del río Duero y donde es posible conocer la historia y hacer catas, atestiguando de primera mano la complejidad de este tesoro nacional.

 Parejas (o dos viajeros)
 Grupo de amigos



Jardines del Palacio de Cristal

Es en la zona de los maravillosos Jardines del Palacio de Cristal donde se pueden contemplar algunas de las vistas más hermosas de la ciudad. En los miradores del maravilloso jardín el tiempo pasa más despacio, y es también un lugar estupendo para comer algo o tomar una copa. Desde la cúpula del edificio Super Bock Arena - Pabellón Rosa Mota es posible tener una perspectiva de 360° de Oporto, con vistas a Gaia y al río Duero.

 Grupo de amigos (¡sin vértigo!), que se lo pasarán en grande subiendo a la cúpula y grabarán buenos momentos en su memoria



Fundación Serralves

Abarcando varios espacios, desde la Casa Serralves hasta el Museo de Arte Contemporáneo, la Fundación Serralves presenta un programa diversificado de iniciativas, que promueven el debate y la reflexión sobre el arte, la naturaleza y el paisaje. La última atracción es la pasarela de madera de 260 metros que permite pasear por las copas de los árboles del parque.

 Toda la familia



Librería Lello

Una de las librerías más famosas del mundo se encuentra en el corazón de Oporto y conserva su belleza original. Fundada en 1906, esta tienda es conocida por su enorme escalera de caracol, madera tallada y una amplia gama de libros valiosos. Para los fans de Harry Potter: sirvió de inspiración para el mundo del joven mago por su aura mágica y su secretismo.

 Toda la familia (¡especialmente si hay magos a bordo!)



¿Qué hacer?

Casa da Música

Es uno de los centros culturales más importantes de la ciudad, donde es posible acceder a una variada programación de espectáculos durante todo el año. Con tres auditorios y un amplio espacio circundante, alberga la Orquesta Sinfónica do Porto y el Coro de la Casa da Música. También es uno de los símbolos arquitectónicos de la ciudad, diseñado por el arquitecto holandés Rem Koolhaas.



Playas de Foz

Tras recorrer casi mil kilómetros, el río Duero desemboca en el océano Atlántico. En la desembocadura del río se encuentran algunas de las playas más bellas del país. Desde pasear por el paseo marítimo hasta comer o tomar una copa en los bares y restaurantes de la zona, hay mucho que hacer en Foz do Douro.



¿Dónde comer?

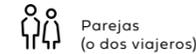
Cervecería Brasão

Es imposible no comer una *francesinha* cuando se visita Oporto. De hecho, los lugareños dicen que es la norma. En este emblemático establecimiento, siempre existe la garantía de ingredientes de buena calidad, desde la carne hasta los embutidos, y el respeto por la tradición. Sin embargo, y como los tiempos cambian, hay opciones para todos los gustos, como la *francesinha* vegetariana, siempre acompañada de una cerveza fría.



Mercado do Bom Sucesso

¿Probar cocina internacional en Oporto? Sí, se puede. En el Mercado do Bom Sucesso hay más de cuarenta establecimientos que ofrecen experiencias gastronómicas de excelente calidad. Aperitivos y bebidas, comida tradicional portuguesa, italiana o japonesa, la elección es de lo más difícil. El espacio también conserva la zona para la venta de productos frescos y flores.



¿Dónde alojarse?

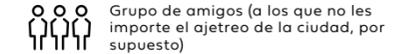
The Yeatman Hotel

Dicen que Vila Nova de Gaia es el lugar con las mejores vistas de Oporto. Y es también en esta ciudad de la orilla sur del Duero donde podrás pernoctar en uno de los mejores hoteles de cinco estrellas del mundo, con un elegante spa y un restaurante con dos estrellas Michelin. Aquí se vive y se respira vino de Oporto, y el edificio forma parte de las bodegas de la ilustre marca de vinos Taylor's.



Eurostar das Artes

Situado en el centro de la ciudad, este hotel de cuatro estrellas se inspira en las artes, ya que está dividido entre un edificio moderno y un palacio histórico con fachada de azulejos azul cielo. A su alrededor se encuentran algunos de los museos más emblemáticos de la ciudad, además de las exposiciones que el espacio acoge con frecuencia.



Arco del puente de la Arrábida

A 65 metros sobre el río y 262 escalones de bajada. La visita al arco del puente de la Arrábida, uno de los seis que atraviesan el río Duero, puede no ser para todo el mundo, pero los valientes tienen la oportunidad de conocer la ciudad de una forma incomparable. Es posible subir al arco 362 días al año, en verano y en invierno, y estas visitas solo se realizan cuando están garantizadas todas las condiciones de seguridad.



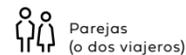
Torre de los Clérigos

El conjunto arquitectónico de Clérigos, considerado Monumento Nacional desde 1910, es uno de los principales puntos de interés por su torre, museo e iglesia, y una visita obligada para todos los que visitan la ciudad de Oporto. La iglesia y la torre forman parte de un edificio de inspiración barroca del siglo XVIII.



Chama

En este restaurante, la estrella es el horno de leña centenario que permite que todos los platos tengan «ese» sabor especial. Y hablando de platos, no hay menú fijo porque solo se utilizan ingredientes frescos locales y de temporada. Cada visita es una experiencia que hace que merezca la pena la larga lista de espera que tiene. Por ello, es aconsejable reservar con antelación.



World of Wine

Donde también hay un poco de todo es en el WOW Porto, un espacio cultural de excelencia, a orillas del río Duero, que se centra en el vino de Oporto y en todos los productos y procesos que lo rodean y acompañan. En este edificio hay nueve conceptos de restaurante, desde sushi a pizza, pasando por platos tradicionales siempre maridados con los mejores vinos.



Hotel Vincci Ponte de Ferro

Con amplias vistas a la Ribeira de Oporto, este hotel de cuatro estrellas situado en Vila Nova de Gaia ofrece lo mejor de dos mundos: relación calidad-precio y proximidad a la ciudad. Justo al lado del puente Don Luis I, invita a pasear entre las dos orillas y a conocer los aspectos más bellos de la Catedral de Oporto y sus calles medievales.



Vila Foz Hotel & SPA

Un encantador hotel de cinco estrellas, situado en una de las avenidas más prestigiosas de Oporto, en el paseo marítimo con vistas al océano Atlántico. Con un concepto de refinamiento y bienestar, ofrece un excelente servicio de spa, 68 habitaciones y suites que destacan por su elegancia y confort, así como una zona de bar y dos restaurantes diferentes.



Ulf Johansson dirige el equipo global de Wood Supply & Forestry de IKEA (suministro de madera y silvicultura), formado actualmente por más de 40 personas que gestionan las prioridades de la empresa en el ámbito de la gestión forestal responsable, la adquisición estratégica de madera y la comunicación. El sueco también tiene una larga experiencia en diferentes empresas del sector forestal y ha dirigido las operaciones de IKEA tanto en Asia como en Europa.



Ulf Johansson - Head of Global Wood Supply & Forestry, Inter IKEA Group

Invitado

Siendo un material tan antiguo, la madera es sin duda un material para el futuro

Ulf Johansson

Tras el lanzamiento de una plataforma de IKEA pionera en su género, que esperamos sirva de ejemplo para toda la industria, Ulf Johansson reflexiona sobre el papel vital de las soluciones de madera para mitigar el cambio climático. Nos cuenta cómo la honestidad y la transparencia han guiado a IKEA, con el objetivo de hacer más y mejor para conseguir un futuro sostenible. También deja algunas notas a tener en cuenta por toda la sociedad para una gestión cada vez más eficaz de lo que es «el mayor patrimonio de la humanidad», los bosques.



Sonae Tech Hub

53

¿Qué distingue a los productos forestales, como la madera, de otras opciones del mercado?

«La madera es un material inigualable, que nos permite crear productos bellos, duraderos y cómodos. Es único porque es renovable y reciclable al mismo tiempo, y está disponible en grandes cantidades, lo que nos permite tener una producción eficiente y a gran escala. Además, durante su ciclo vital, los árboles siempre están reteniendo dióxido de carbono de la atmósfera. Hay innumerables inversiones en nuevas tecnologías y proyectos centrados en la captura de carbono, pero los árboles siempre lo han hecho de forma natural, sin cobrarnos por ello».

En este difícil contexto de cambio climático, ¿qué papel desempeñan los bosques y la madera?

«Yo diría que el bosque puede desempeñar un papel positivo o negativo, según se mire.

El bosque tiene la asombrosa capacidad de extraer carbono de la atmósfera y

almacenarlo en los árboles y el suelo. Durante su ciclo de vida, los productos madereros procedentes del bosque siguen garantizando la retención del CO₂ capturado previamente y, al promover su reciclaje, también estamos prolongando esta retención.

Al mismo tiempo, la deforestación es una de las mayores fuentes de emisiones de CO₂ en la actualidad, al estar impulsada por la conversión de tierras y la agricultura. Cultivar árboles para producir biomasa tampoco es la

mejor forma de mitigar el cambio climático. Hay que centrarse en retener el CO₂ en el material durante el mayor tiempo posible, así como en reforestar y restaurar los bosques para mitigar el cambio climático».

¿Qué otros beneficios se asocian a los bosques, aparte de los relacionados con el CO₂?

«Hay una cita de hace 30 años de nuestro fundador que dice "los bosques son el mayor patrimonio de la humanidad". Tienen la capacidad de almacenar y limpiar agua y

«El bosque tiene la asombrosa capacidad de extraer carbono de la atmósfera y almacenarlo en los árboles y el suelo. Durante su ciclo de vida, los productos madereros procedentes del bosque siguen garantizando la retención del CO₂ capturado previamente y, al promover su reciclaje, también estamos prolongando esta retención».

Un mapa global de la responsabilidad

Según los datos comunicados por IKEA, entre septiembre de 2021 y agosto de 2022, el 85 % de la madera utilizada en sus productos procedía de países europeos, siendo los mercados polaco, lituano y sueco los que más contribuyeron a esta cifra. Para garantizar una gestión forestal responsable en todo el mundo, la empresa exige a sus proveedores que todas las materias primas cuenten con la certificación FSC® o estén recicladas.



ayudan a limpiar el aire. Son una parte vital de nuestro ecosistema, ya que proporcionan refugio a plantas y animales. Tampoco hay que olvidar el enorme impacto que tienen en las poblaciones, ya que permiten una vida justa y digna. En el mundo hay aproximadamente 1600 millones de personas que viven de los bosques. Y estas personas no siempre son las voces que más se oyen en el debate público».

¿Cómo podemos, en el futuro, desarrollar y mejorar todo el potencial que nos ofrecen los bosques?

«En primer lugar, hay que detener la deforestación. Es la única acción que puede tener un impacto inmediato. Después, sigue habiendo demasiados bosques gestionados a corto plazo o de forma irresponsable. La gestión forestal responsable debe convertirse en la norma en todo el mundo. Ya existen la tecnología y los conocimientos para ello. Por último, es necesario reforzar los derechos de propiedad y garantizar que las empresas solo utilicen madera procedente de una gestión forestal responsable».

¿Cuáles son las responsabilidades de los distintos grupos de nuestra sociedad en este reto de proteger los bosques, desde los gobiernos a las organizaciones no

gubernamentales (ONG), pasando por las empresas?

«Todos tenemos un papel que desempeñar. Creo que los gobiernos tienen que crear y aplicar una legislación sólida porque no preveo que el mercado pueda resolver todos los problemas por sí solo. La legislación debe establecer lo que debe hacerse y también tiene la función de dejar claro al mercado cómo debe hacerse. Es un riesgo que la legislación sea demasiado exigente, porque puede volverse rígida y difícil de aplicar en distintos países. Tomemos el ejemplo de la Unión Europea: no se pueden gestionar los bosques en Suecia del mismo modo que en Portugal. Pero esta gestión debe garantizar necesariamente la biodiversidad y el crecimiento de las poblaciones. Y cuando hablo de mercado, no me refiero solo a la industria, sino a una combinación de industria y consumidores. Mientras que las ONG, que también forman parte del ecosistema, son extremadamente importantes porque desafían a los gobiernos y a la industria, lo que puede hacernos mejores».

IKEA ha creado un sitio web dedicado a compartir detalles sobre la procedencia de la madera utilizada en sus productos.

¿Por qué es tan importante la transparencia para la empresa?

«La honestidad y la transparencia han sido valores fundamentales de IKEA desde su fundación. Cuanto más trabajamos por la transparencia y la honradez en nuestras actividades, más inspirados nos sentimos. Por ello, uno de los objetivos de este sitio es ser un buen ejemplo para el sector, de modo que se establezca una nueva norma de transparencia. En nuestro mapa vemos que hay países en los que obtenemos el 1 % de la madera, otros el 2 %, otros el 5 %. Pero, ¿dónde va el resto? ¿Qué empresas lo compran y qué requisitos exigen? En nuestra opinión, la transparencia es fundamental para el desarrollo sostenible. Además, hoy tenemos una demanda muy alta por parte de los consumidores, que tienen una expectativa sobre las empresas: ser transparentes. Cuando iniciamos este proceso, decidimos escuchar a los consumidores e hicimos una gran encuesta: 8000 personas, diferentes países, diferentes grupos de consumidores. Y el mensaje era claro: querían más información sobre el abastecimiento de la madera, el origen de la madera utilizada en nuestros productos y nuestros requisitos al respecto. **Todo ello para que puedan tomar una decisión con conocimiento**



Sonae Tech Hub

55

de causa, ya que están dispuestos a pagar más por un producto si están seguros de que la madera utilizada para fabricarlo procede de bosques gestionados de forma responsable. Y lo mismo ocurre con dimensiones como los derechos humanos, donde los consumidores también prestan mucha atención a las acciones de las empresas».

¿Qué importancia tiene el reciclaje de madera para IKEA y el desarrollo sostenible?

«El reciclado de la madera es un tema muy importante para IKEA, pero no solamente eso. En la encuesta de consumidores también quedó muy claro que valoran el uso de madera reciclada. El objetivo de IKEA es que en 2030 al menos un tercio de toda la madera utilizada en nuestros productos sea reciclada. En los tableros de partículas, en cambio, el objetivo es el 80 %. La tecnología ya existe y ya hay fábricas que trabajan con madera 100 % reciclada. Pero también hay partes del mundo donde la recogida no existe, donde no hay infraestructura. Por tanto, el reciclaje es algo en lo que hay que trabajar conjuntamente con los gobiernos y la industria para crear enfoques concertados y lograr un cambio de hábitos».

«La madera es sin duda un material para el futuro. Podría ser la base de una sociedad circular, por todas las razones de las que ya he hablado, pero también por su potencial para contribuir a la eliminación progresiva de los materiales fósiles vírgenes».

¿Qué futuro le espera a este grupo de materiales?

«Al ser un material de uso secular, la madera es sin duda un material para el futuro. Podría ser la base de una sociedad circular, por todas las razones de las que ya he hablado, pero también por su potencial para contribuir a la eliminación progresiva de los materiales fósiles vírgenes. Y también deberíamos retarnos a nosotros mismos para utilizar el material en el futuro incluso mejor de lo que lo hacemos hoy. Por ejemplo, utilizamos más madera que cualquier otro material, y la mayor parte de la madera está compuesta y se mantiene unida por cola. Recientemente hemos introducido una nueva cola de base biológica que contribuirá a reducir nuestra huella climática».

¿Cómo podemos construir un futuro neutro en carbono?

«Todos trabajando juntos en este asunto. Los bosques desempeñarán un papel extremadamente importante, pero la industria de productos derivados de la madera tiene la oportunidad de tener un impacto positivo, de aportar su granito de arena, de reciclar la madera y garantizar que se utiliza en productos de larga duración mediante procesos neutros en carbono. Es muy emocionante trabajar en un sector que mira al futuro y a las oportunidades que brinda».

Tendencias

Nueva Colección Innovus®: inspirada en (nuestra) naturaleza

Matching our nature es el concepto elegido para la renovación de la Colección Innovus®. Concebida para ser atemporal y huir de la inmediatez de las tendencias, esta es «la colección», la que reafirma a Sonae Arauco como un actor mundial ineludible en el sector de los paneles decorativos. Una colección con carácter y un reflejo perfecto de la innovación, la sostenibilidad y la orientación al cliente de la empresa.

Simultáneamente equilibrada y emocional, racional y creativa, la nueva Colección Innovus® responde a un estilo de vida más tranquilo y consciente y se presenta sin duda como una de las mejores colecciones del mercado.



innovus[®]
Decorative Products

La alineación de la nueva Colección Innovus[®] con la continua apreciación de la naturaleza va más allá de las nuevas soluciones decorativas. Como el bosque es el punto de partida de la cartera de Sonae Arauco, la marca de la colección tiene ahora un aspecto más natural, con la madera y los bosques como inspiración.

Al mismo tiempo, se han simplificado los colores del logotipo para un uso más racional de los recursos. «Todos los materiales se desarrollaron con el objetivo de reducir el consumo de papel y tinta, pero sin perder su identidad», afirma Michelle Quintão.



Si algo han traído los últimos tiempos al ser humano es la necesidad de levantar el pie del acelerador, de vivir una vida más tranquila, más reflexiva y, al mismo tiempo, más consciente. Todos nos hemos dado cuenta de que toda acción en este planeta va acompañada de una reacción y que todos los recursos deben utilizarse racionalmente. Los logros del pasado y los retos del futuro exigen que miremos al horizonte con una nueva perspectiva, anteponiendo la responsabilidad de cada uno de nosotros en lo que somos y en lo que consumimos. La velocidad deja paso a la calidad, las tendencias a la intemporalidad, y la inspiración viene del origen de todo: la naturaleza.

Este cambio de paradigma fue el factor decisivo en la renovación de la Colección Innovus[®], cuyo lema principal es *Matching*

our nature. En la base, la motivación de siempre: desarrollar una colección de productos decorativos versátil, de alta calidad y valor añadido para diferentes usos y aplicaciones, manteniendo siempre el foco en el respeto a la materia prima, la madera. «Seguimos los mismos principios, aplicamos el conocimiento y la experiencia de un gran equipo de trabajo siempre con el objetivo de garantizar la mejor colección

del mercado», afirma João Berger, Chief Marketing and Sales Officer de Sonae Arauco.

El elemento de novedad se inspira en los conceptos de *vida lenta* y *sostenible* (estilo de vida más sostenible). De ahí surgen 50 nuevos decorativos y una nueva textura, diseñados para resistir con éxito el desafío del paso del tiempo y las tendencias.

«Como empresa, esta colección reafirma nuestra responsabilidad de diseñar una colección del futuro en el presente, ya sea desde una perspectiva medioambiental o de bienestar humano».

«La nueva colección es fresca, robusta y equilibrada y explora diferentes temas que forman parte de nuestras vidas», considera Michelle Quintão, Marketing Director de Sonae Arauco. «Como empresa, esta colección reafirma nuestra responsabilidad de diseñar una colección del futuro en el presente, ya sea desde una perspectiva medioambiental o de bienestar humano», añade.

También es una colección que refleja el camino emprendido por la empresa en materia de sostenibilidad. Todas estas soluciones son, en sí mismas, una forma de realzar el valor de la madera y su notable capacidad para prolongar el proceso de retención de CO₂ durante muchos más años. Pero hay más: «Hoy tenemos paneles decorativos que incorporan más del 70 % de madera reciclada, en algunos

59

casos», cuantifica Michelle Quintão, añadiendo que «con los productos que ponemos en el mercado cada año aseguramos una retención de cerca de dos millones de toneladas de carbono».

Más de una década después del lanzamiento de la marca Innovus[®], sinónimo de una Sonae Arauco global y actual, la nueva colección tiene ahora, para la responsable de Marketing, «la dimensión perfecta»: «Presentamos una oferta diversificada y de calidad, con más de 200 productos y conseguimos el equilibrio entre novedades y superventas, los más solicitados por el mercado». Vamos a conocerla.

Todas las dimensiones humanas en una sola colección

La preocupación por disponer de soluciones distintivas y versátiles que eleven cualquier entorno forma parte de la esencia de Innovus®. Ya se trate de una tienda o de un dormitorio, la comodidad y la funcionalidad son la esencia de un entorno desarrollado con estos decorativos, para que el ser humano pueda crecer y experimentar sus dimensiones de la mejor manera. Son precisamente estas dimensiones las que dan lugar a los temas de organización de la nueva colección: *Naturaleza Emocional*, *Naturaleza Social*, *Naturaleza Funcional* y *Naturaleza Sostenible*.

Todos llevamos dentro una dimensión emocional, el deseo de expresarnos de forma auténtica y original, de dar a conocer quiénes somos de verdad. Ese fue el punto de partida del área *Naturaleza Emocional*, que reúne una decoración audaz, distintiva e impactante. «Son diseños con significado, que emanan personalidad. Elementos llenos de carácter que incentivan el optimismo y la calma, en conexión visual con la naturaleza», destaca Adelaide Alves, que lidera el equipo de Desarrollo de Producto de Sonae Arauco.

A nuestras emociones se añade nuestra dimensión social. Somos seres innatamente sociales y necesitamos entornos acogedores y confortables capaces de acoger estos momentos de compartir, de comunidad, de bienestar. Así, el tema *Naturaleza Social* reúne decorativos concebidos para un diseño inclusivo y global.

La funcionalidad también es imprescindible en un día a día que actualmente combina diferentes experiencias, y la versatilidad del espacio marca la diferencia. Así, el área *Naturaleza Funcional* aporta elementos

decorativos sencillos y atemporales para el día a día, soluciones que se adaptan a estilos de vida en constante evolución. «Se trata de diseños acogedores con ventajas prácticas y estéticas, en los que el estilo y la belleza se unen a la tecnología para crear interiores adaptables y duraderos», resume el equipo de Desarrollo de Producto. Por último, la naturaleza se exalta en el área *Naturaleza Sostenible*, con elementos decorativos que resaltan las texturas orgánicas y los elementos naturales. En este ámbito, triunfa el uso de productos auténticos que, en lo visual, también hacen

la analogía con materiales reciclados y ecológicos.

Esta celebración de la experiencia humana en simbiosis con la naturaleza es fruto de un proceso de desarrollo que, según João Berger, combina «tecnologías innovadoras y nuevos procesos de producción, trabajo de previsión de tendencias y percepción de las ambiciones de nuestros clientes, y un equipo de trabajo interno verdaderamente comprometido y motivado». Hay decenas de colaboradores implicados en la renovación de esta colección que, además de verlo como

un proyecto profesional, la conciben en primera persona. «Nos inspiran el mercado, los socios y los clientes, pero en última instancia también nuestra experiencia. Como creadores, también habitamos este mundo y somos personas que tenemos que gestionar nuestra vida cotidiana y tomar decisiones para nuestros hogares y espacios», afirma el equipo de Desarrollo de Producto. «Siempre mantenemos los ojos y los oídos abiertos a la realidad y lo que puede surgir de ella. Es probablemente la diferencia crucial y la inspiración definitiva para tomar las decisiones correctas».



«La nueva colección es fresca, robusta y equilibrada y explora diferentes temas que forman parte de nuestras vidas».

61



Product Development SWE ↑

De izquierda a derecha - Arriba
Joana Resende, Paulo Magalhães,
Isabel Moutinho, Samaritana Costa,
Adelaide Alves, André Mota,
Helena Silva, Isolino Valiño

Abajo
Maria Inês Mota, Mónica Lázaro



Product Development NEE →

De izquierda a derecha
Christian Blecke, Tien Pham, Dirk Eiynek



↑ Marketing - SWE

De izquierda a derecha - Arriba
Filipa Sendim, Nuno Carneiro,
Vasco Albuquerque, Sofia Castro Lopes,
Michelle Quintão

Abajo
Oraça Rocha, Filipa Barbosa,
Bruno Cardante, Ana Oliveira,
Rita Sequeira



← Marketing - NEE

De izquierda a derecha
Simon Drath, Darren Wunsch,
Antonio-Marcus Brown, Janine Blume

Un equipo motivado y orgulloso

Con el lanzamiento de esta nueva colección, el paralelismo entre el lema *Matching our nature* y *Matching our life*, presentado en 2019, es inevitable. «Creemos que la última colección dejó una huella indeleble en el mercado que cambió por completo la percepción de la marca Innovus®», recuerda el equipo de Desarrollo de Producto. «Fue la cúspide de una revolución que la empresa inició

en 2015, cuando los signos de los tiempos apuntaban a centrarse en la globalización y la innovación». Sin embargo, garantizan, «los tiempos han cambiado». «Hoy, después de la COVID-19, con una guerra en Europa y la conciencia mundial del impacto del cambio climático, los espacios seguros y confortables y la orientación hacia formas de vida más sostenibles son el centro de atención de la gente».

Michelle Quintão considera que las dos colecciones son distintas pero complementarias, especialmente cuando habla del trabajo entre bastidores. «Fue todo un reto mantener el ciclo de desarrollo y lanzamiento y revisar una colección 'joven', porque justo cuando la

colección de 2019 estaba cobrando *impulso*, todos nos vimos afectados por la pandemia. Cuando empezamos a revisar, a entender lo que teníamos que aprovechar, las ideas que teníamos de los distintos equipos, de los clientes, nos dimos cuenta de que en realidad habíamos tenido poco tiempo para la normalidad».

En este contexto de transformación constante, se hizo imperativo que el proceso de desarrollo de la colección fuera también un ejercicio de equilibrio de los tiempos: innovación y sostenibilidad, novedad y atemporalidad. «Tenemos que pensar racionalmente, pero sin perder de vista la creatividad. No es un camino fácil, sobre todo si tenemos en cuenta el carácter global

de la colección, pero estamos convencidos de haber utilizado el enfoque adecuado en estos turbulentos e impredecibles tiempos», señalan con confianza los miembros del equipo. «Sólo podemos superar retos como este con trabajo en equipo, y es con un gran sentimiento de orgullo y logro que vemos todo el trabajo y esfuerzo materializados en un proyecto de esta dimensión», subraya João Berger.

El orgullo es aún mayor cuando hablamos de las novedades que protagonizan esta colección, símbolos de que siempre se puede hacer más y mejor en un mercado tan dinámico e importante como el de los paneles decorativos de madera. Una de ellas es la nueva textura Soft Clean que,

habiendo sido diseñada principalmente para monocolors, aporta modernidad y calidad a la colección. «Se trata de productos con fibras naturales, textiles y tejidos, disponible exclusivamente en laminado. «Hemos conseguido incorporar materiales como el yute, el lino, el algodón y el cuero que son perfectos para proyectos o combinaciones especiales, en una colaboración con Surforma», detalla Michelle Quintão.

Con el lanzamiento en la feria más importante del sector, Interzum 2023, en Colonia (Alemania), hay una sensación de misión cumplida y la alineación indiscutible no solo de una colección, sino de toda Sonae Arauco con el concepto de *Matching our nature*.

«Estamos convencidos de que esta nueva colección mantiene la calidad y la innovación que tanto nos definen», concluye João Berger. «Las nuevas introducciones, ya sea en decorativos o en la nueva textura, refuerzan aún más la colección y garantizan que sigamos teniendo posiblemente la mejor colección del mercado».

innovus[®]

Decorative Products



PANELES DECORATIVOS INNOVUS



Green Product Award

Winner *
2022

*GANADOR 2022

SONAE
ARAUCO
Taking wood further